

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EJERCICIO 2024



Índice

0. Introducción

I. Modelo de negocio

1. ¿Quiénes somos?
2. Nuestra historia
3. Organización y estructura
4. Certificaciones
5. Localización
6. Políticas
7. Riesgos

II. Análisis de materialidad

III. Medioambiente

1. Uso sostenible de recursos
2. Economía circular
3. Contaminación
4. Cambio Climático
5. Protección de la biodiversidad

IV. Personal

1. Empleo
2. Organización del tiempo de trabajo
3. Seguridad y salud
4. Relaciones sociales
5. Formación
6. Accesibilidad
7. Igualdad y diversidad

V. Derechos humanos

VI. Corrupción y soborno

1. Medidas adaptadas contra la corrupción y el soborno
2. Medidas contra el Blanqueo de capitales
3. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

VII. Sociedad

1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
2. Subcontratación y proveedores
3. Consumidores
4. Información fiscal

VIII. Indicadores GRI

0. INTRODUCCIÓN

La **Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad** ¹introdujo en el ordenamiento jurídico español, nuevas obligaciones por parte de determinadas empresas y grupos societarios, para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general, incrementando para ello la divulgación de información no financiera.

Desde 2021 CELO se encuentra incluido dentro el rango de sujeción de la citada normativa en materia de información no financiera y diversidad, por lo que, una vez finalizado el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024 es la cuarta vez que afrontamos el reto de continuar desarrollando de la mejor manera y más transparente posible la información corporativa relacionada con cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, de respeto a los derechos humanos, sobre la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad en general. La fecha del último informe realizado es el 31 de marzo de 2024.

Nuevamente, este **Estado de Información No financiera Consolidado, complementa el Informe de Gestión consolidado de CELO** respecto de aquellos aspectos mencionados en el párrafo anterior, y que pueden resumirse con los criterios ESG, esto es, factores ambientales, sociales y de buen gobierno vinculados con las actividades de CELO.

El contenido del presente EINF, que se presenta como documento separado del Informe de Gestión consolidado, formulado en la misma fecha que este y las cuentas anuales consolidadas, ha sido elaborado de acuerdo con la opción No “Esencial” de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y su contenido ha sido verificado por la sociedad “Serveis Professionals d’Auditoria i Consultoria, SL”, inscrita en el Registro Oficial de Auditores con el número S0751.

¹ Trasposición de la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.

No se han detectado errores al cierre del ejercicio que requieran la reexpresión de información de informes anteriores, ni han existido cambios significativos con respecto a los periodos anteriores objetos del informe, en la lista de temas materiales y coberturas de los temas.

La información facilitada corresponde a todas las sociedades del Grupo, en los apartados en los que no se dispone de toda la información se indican las sociedades/países a los que hace referencia.

En otro orden de cosas, es pertinente comentar que el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea adoptaron en el año 2020 el Reglamento (UE) 2020/852, de 18 de junio, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento UE 2019/2088 sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros.

El citado Reglamento se conoce con el sobrenombre de “Reglamento de Taxonomía” o “Taxonomía verde”, definida esta como la “ciencia que trata de los principios, métodos y fines de la clasificación” ya que uno de sus principales objetivos consiste en listar y clasificar actividades que puedan considerarse medioambientalmente sostenibles, concretamente mediante los actos delegados (Reglamentos Delegados (UE) 2021/2139, 2021/2178, 2022/1214, 2023/2485 y 2023/2486).

El Reglamento establece que únicamente las entidades obligadas a publicar el informe de información no financiera en base a los arts. 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE están obligadas a incluir información sobre la manera y la medida en que sus actividades se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles, no siendo el caso de la sociedad.

No obstante, lo anterior, CELO ha analizado voluntariamente sus actividades y considera que no le afecta el alcance de estas nuevas obligaciones y requerimientos de información, al quedar la práctica totalidad de sus actividades fuera del alcance de la Taxonomía verde, a excepción de una actividad concreta que, si bien por CNAE está dentro del alcance, a la práctica tiene la consideración de actividad no elegible al no causar un daño significativo (DHNS). Por consiguiente, en el presente informe no se proceden a analizar el volumen total de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos de actividades elegibles.

En caso de preguntas sobre el informe o su contenido pueden dirigirse a facturas.proveedor@celo.com

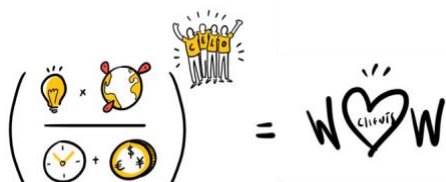
I. Modelo de negocio

1. ¿Quién somos?

El Grupo CELO (en adelante CELO) es un grupo de empresas familiar dedicada al diseño y producción de tornillería y fijaciones técnicas.

Nuestros productos tienen por misión unir; ensamblar elementos y fijar diferentes tipos de estructuras.

Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos colaborando con ellos en la reducción de sus costes y los tiempos de instalación y ensamblaje.



Nos gusta resumir nuestra visión de empresa en esta fórmula que integra el conocimiento y la innovación en el numerador, la reducción de costes y de tiempos en el denominador, y el equipo en el exponencial. Todo ello para conseguir la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.



Sabemos que los pequeños detalles son los que marcan la diferencia en nuestros productos, y estos detalles en la mejora de la calidad, en la innovación y en el desarrollo técnico son lo que marcan el ADN de nuestra empresa, nuestro enfoque de negocio y la forma en que trabajamos.

“Small Things Matter” = “los detalles marcan la diferencia”.

El desarrollo estratégico de CELO se basa en los siguientes 5 ejes estratégicos:



Valores

Desde CELO consideramos que la **Honestidad**, la **Responsabilidad**, la **Integridad** y el **Respeto** son los valores que debemos demostrar en nuestro trabajo.

CELO – Nuestros valores



Because we know that Small Things Matter

Nuestro Grupo en breve



A lo largo de los últimos 20 años CELO ha tenido un crecimiento sostenido y sólido a pesar de la crisis financiera del periodo comprendido en los años 2008 a 2012.

Crecimiento promedio anual de facturación



+8% en los últimos 20 años

+12% en los últimos 10 años

Divisiones de negocio

CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA
•Diseño y fabricación de tornillería, fijaciones y sistemas de soportería para la construcción.	•Diseño y fabricación de tornillería técnica de precisión para sectores del automóvil, electrónica, electrodomésticos y aparellaje eléctrico.

Fábricas

I • Fábrica inyección plásticos •Aichach (Alemania)	4 • Fábricas tornillos •Castellar del Valles (Esp) •Taicang (RP China) •Grand Rapids (USA) •Queretaro (México)	I • Fábrica perfiles metálicos •Castellar del Valles (Esp)
--	---	---

En 2024 se ha creado una nueva fábrica en México dedicada a la fabricación de tornillos para metales y plásticos de diámetros 2 a 6mm. Con esta nueva fábrica damos servicio al creciente número de clientes en este país, y además complementamos la gama de producción de tornillos en América pudiendo fabricar la gama entre 2mm y 14mm.

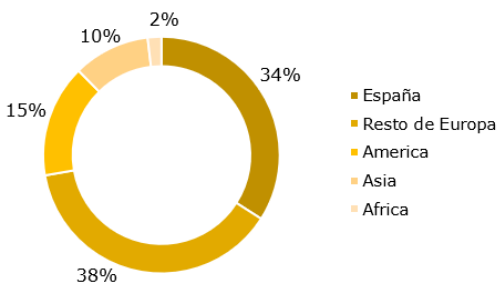
Centros logísticos

CELO dispone de plataformas logísticas de distribución, que se reparten por todo el planeta. Con más de 11.000 referencias y 600 millones de piezas en stock en productos de sujeción, fijación y tornillería, para ofrecer un servicio global a cualquier cliente y planta de ensamblaje del mundo.

En el ejercicio 2022 se constituyó una nueva sociedad Celo Fijaciones Marruecos SL. Con la apertura de esta nueva empresa el Grupo CELO tiene un nuevo centro logístico que nos permite mejorar nuestro servicio local y con ellos nuestra presencia en el sector de fijaciones y soportes en el sector de la construcción en este país.

Europa	América	Asia	África
•Castellar Valles (Esp) •Aichach (Alemania) •Körnie (Hungría) •Lodz (Polonia) •Lyon (Francia)	•Grand RapidS(USA) •Queretaro (Mexico) •Santiago (Chile) •Miami (USA)	•Taicang (China)	•Casablanca (Marruecos)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VENTAS 2024



La creación de nuestras empresas internacionales nos ha ayudado a diversificar nuestro riesgo y a conseguir un crecimiento más equilibrado. Europa sigue siendo nuestro principal mercado representando un 72% de nuestras ventas (El 34% corresponde a España y un 38% al resto de Europa).

Sin duda cuidamos mucho nuestro “negocio de casa” donde aún tenemos muchas oportunidades. Pero a la vez potenciamos el desarrollo estratégico de nuestras ventas en Asia, América y más recientemente en África; todas ellas son áreas donde sabemos que tenemos potencial y estamos seguros de que contribuirán a diversificar aún más nuestro negocio, pero requieren inversiones tanto financieras como de recursos humanos que abordaremos con decisión, pero con cautela.

Nuestro portafolio de productos está bien diversificado y cada año seguimos creciendo en la venta de nuestros productos estratégicos que aportan una ventaja competitiva y unos márgenes superiores al promedio.

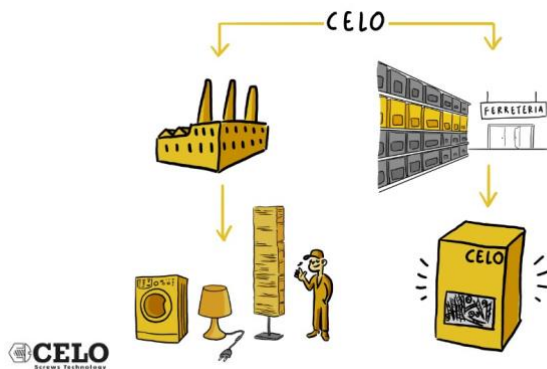
Como ejemplo, el incremento de Ventas global de CELO 2024 vs 2023 fue de un 2%, mientras que el incremento de los productos estratégicos fue superior a dicho porcentaje. Esta relación es uno de los indicadores estratégicos que seguimos con detalle.

2. Nuestra historia



La compañía CELO, S.A. fue fundada en Barcelona en el año 1963 por dos ingenieros, el Sr. Ceravalls y el Sr. López. Como es el caso en muchos emprendedores, su idea de hacer tornillos técnicos nació de la observación de los problemas que tenía una empresa de material eléctrico con el ensamblaje de sus productos, propiedad de un amigo común.

Por experiencia propia, ellos sabían que los pequeños detalles en la calidad, el diseño y la fabricación de los tornillos podrían marcar una gran diferencia en el rendimiento de los productos finales y los tiempos de instalación. Y con sus ahorros y mucha ilusión iniciaron su aventura.



En los años 80 CELO expande su negocio a distribuidores para llegar a empresas medianas que también requieren tornillos técnicos. Para ofrecer un mejor servicio, crean

su primer almacén lo que permite a CELO convertirse en el principal distribuidor de tornillos pequeños en España. La caja amarilla CELO se convierte en la referencia del “tornillo de calidad” en España.

En los años 90 se especializa en la producción de tornillos para plásticos y roscas para metales. Adquiere patentes para Taptite®, Remform® y Torx® entre otros. Innova en tornillos para trabajos en metal y puertas y ventanas de aluminio para convertirse en el líder del mercado en este sector en España.



En los inicios del 2000 CELO toma la decisión trascendental de transformar su vocación exportadora para devenir una “empresa internacional”. A la vez decide especializar sus negocios y, en consecuencia, su organización, en el sector industrial por un lado y el sector de la construcción por otro.

CELO Industria crea su propia filial en Francia en el año 2000, a la cual le siguen Hungría en 2003 y Polonia en 2005. En el 2006 CELO abrimos nuestra propia fabrica en China para servir a los numerosos clientes que internacionales que en aquellos años trasladaban sus producciones a Asia. Ya en 2012 abrimos una filial en México, en 2016 compramos la empresa fabricante de tornillos para automoción Trident Fasteners en USA.

En paralelo la **CELO Construcción** también hace su camino. El año 2000 CELO compra la empresa Apolo, líder en España en fijaciones para el sector eléctrico y sanitario. Aprovecha la creación de las filiales en Hungría y Polonia para introducir sus productos de fijación en estos países y adyacentes como Eslovaquia, República Checa, Rumania. En el año 2009 compramos la empresa fabricante de fijaciones de Nylon MEA Befestigungssysteme en Alemania.



En los últimos años CELO continua su expansión internacional creando filiales en Chile (2018), Miami (2020), Marruecos (2022), México (2024). Así mismo, amplía la red comercial en Francia, Balcanes, Repúblicas Bálticas, Suecia, y recientemente en India.

3. Organización y estructura

Organigrama societario:

CERALOPE, S.L.



CERALOPE, S.L. es la sociedad dominante del Grupo con sede social en Castellar del Vallés (Barcelona) cuya actividad es la dirigir y gestionar la actividad y la participación en el capital de las compañías participadas, así como la prestación de servicios corporativos de Informática, operaciones, marketing, compras, control de gestión, Tesorería, RRHH, I+D, ingeniería de aplicación, y sistemas de calidad. Estas actividades corporativas tienen como objetivo prioritario ofrecer unos recursos profesionales de alto nivel que no serían posibles de obtener por parte de cada una de las empresas por su cuenta, a la vez que alinear planes de acción, conseguir sinergias de costes y de conocimiento. Por último, los servicios de CERALOPE aseguran el control y la disciplina financiera, contable, de sistemas de información y de operaciones.

Tanto el administrador único de la sociedad como los “general managers” son considerados altos ejecutivos, y tienen responsabilidades de alto nivel, incluyendo, entre otras, la dirección general de la empresa y la gestión de áreas clave dentro de la organización (Finanzas, Recursos Humanos, Ventas...), asegurando así el desempeño de la sociedad en sus respectivas regiones y ámbitos operativos.

Los altos ejecutivos se reúnen mensualmente para realizar un seguimiento de los objetivos anuales. Además, se realizan reuniones corporativas trimestrales de equipo donde se analizan los resultados obtenidos a lo largo del trimestre. Una vez realizada la reunión, se propone un plan de actuación para periodos futuros.

El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en este Informe, incluidos los temas materiales de la organización, previo reporte de cada una de las áreas implicadas.

No existen, durante el ejercicio 2024, comités (formalmente constituidos) que dependan de los órganos de administración.

La empresa SERVICIOS AUXILIARES CERALOPE, S.L. es responsable de gestionar y mantener los activos inmobiliarios del Grupo en España (Fábrica, almacenes y oficinas en Castellar del Valles 3 edificios).

La actividad operativa de CELO se concentra en el resto de las sociedades realizando las actividades de producción, logística y delegaciones comerciales.

En 2023 el Grupo abrió dos nuevas Sociedades, Celo Packing Services S.L., cuyo objeto social es la manipulación y envasado de todo tipo de productos, tanto de compañías que pertenezcan al mismo grupo que la sociedad como productos de terceros, y su distribución y Celo By Sistema Masa, S.L., cuyo objeto social es la fabricación y elaboración de proyectos para los envoltorios en la construcción de los edificios.

En el ejercicio 2024 se ha abierto una fábrica en Méjico, llamada CELO MEXICO FASTENERS, S de RL, especializada en la fabricación de tornillos, para cubrir todo el mercado de Sud-América.

4. Certificaciones

Para ofrecer las máximas garantías de calidad y fiabilidad a nuestros clientes, y a su vez para fortalecer las relaciones con trabajadores y proveedores, las empresas de CELO tienen implementados y disponen de certificaciones en varios sistemas de gestión de calidad (SGC), así como a nivel de producto. Todos ellos basados en distintos estándares internacionales, que buscan asegurar un enfoque lógico a la gestión de la organización, así como de su gestión ambiental. Además, también disponemos del certificado en sistemas de gestión de calidad específicos para el sector de la automoción, para el cual se fabrican una parte importante de nuestros productos.

En relación, a la división de la construcción también se disponen de distintas certificaciones para productos específicos, como la Evaluación Técnica Europea – ETE que permite el marcado voluntario CE de los productos no armonizados o el CNBOP EN 15276-1:2019 para medidas de extinción de fuego. En el 2024 se ha conseguido la ICC-Evaluation Service (equivalente a la ETA europea) para el mercado americano de algunos productos

Actualmente la relación de certificaciones obtenidas para las distintas sociedades de CELO es la siguiente:

ISO 9001	ISO 14001	REACH	IATF 16949
ISO 9001: 2015 Sistema de gestión de calidad	ISO 14001: 2015 Sistemas de gestión ambiental.	REACH: 2018 Registro, evaluación, autorización y restricción de químicos.	IATF 16949: Requisitos para organizaciones productoras de piezas de recambio en automoción.

5. Localización

CELO tiene una presencia mundial, en la siguiente tabla se muestra la localización de sus fábricas, delegaciones y áreas de distribución:

		 Fábrica	 Logística	 Comerc
EUROPA	España	✓	✓	✓
	Alemania	✓	✓	✓
	Hungría		✓	✓
	Polonia		✓	✓
	Francia		✓	✓
	Austria			✓
	Letonia			✓
	Slovakia			✓
	Croacia			✓
	Rumania			✓
	Suecia			✓
	Rep. Checa			✓
				✓
AMÉRICA	EE.UU	✓	✓	✓
	México	✓	✓	✓
	Cuba		✓	✓
ASIA	China	✓	✓	✓
	EAU			✓
	SAU			✓
	India			✓
ÁFRICA	Marruecos		✓	✓

6. Políticas

CODIGO DE CONDUCTA Y PRINCIPALES POLÍTICAS DEL GRUPO CELO

CELO dispone de un conjunto de políticas y procedimientos de actuación que han sido elaborados y debidamente aprobados por nuestro órgano de administración, las cuales se han difundido entre todo el personal de la organización para su conocimiento e implantación, y que son objeto de revisiones y actualizaciones periódicas. Estas políticas se informan a todos los trabajadores en el momento de su contratación, la comunicación es principalmente a nivel interno y disponibles para su consulta en nuestra Intranet (CELO Smart). La información hacia clientes y proveedores no se realiza de forma explícita, si que es cierto que, en algunas ocasiones, en auditorias de clientes a veces nos preguntan por algunas de estas políticas y las enseñamos. El motivo de no tenerlas públicas es que nos encontramos

en fase de redefinición de varias de ellas y estamos unificando a nivel grupo para acabar teniendo algo más global. Siendo las políticas más relevantes los que ahora siguen:

El **Código de Conducta**, aprobado desde el año 2017, define y recogen los principios y valores que deben prevalecer en cualquier actuación originada, vinculada o derivada del Grupo y cualquiera de nuestras sociedades. Dichos principios y valores se han establecido por nuestro propio Consejo de Dirección, como base para el desarrollo, tanto interno como externo, del global de toda nuestra actividad. En dicho Código se establecen las bases para abordar las situaciones que pueden ser susceptibles un conflicto de interés.

Dicho Código es de obligatorio conocimiento y cumplimiento para todos los empleados de CELO, así como todos nuestros proveedores, clientes, colaboradores y cualquier otro tercero al que le una algún tipo de relación o interés con cualquiera de las empresas de CELO.

La implementación de una **cultura de cumplimiento** dentro de CELO, alineada con los estándares de cumplimiento normativo vigentes hoy en día en nuestra sociedad, es la base sobre la que se trabaja día a día para su máximo respeto e implementación en todos y cada uno de los procesos y relaciones con nuestros trabajadores, entes del mercado, la administración pública, y el resto de los sujetos que conformen los grupos de interés de CELO, detallados en el Apartado II. Análisis de materialidad **Análisis de materialidad** de este Informe (20).

La mayoría de las políticas de CELO están basadas en el anteriormente referido Código de Conducta, e integran el Modelo de Cumplimiento Normativo de CELO, siendo las más relevantes los que ahora siguen:

➤ **Política de escalación para denuncia de irregularidades.**

La finalidad de esta política es doble; por un lado, prevenir e impedir conductas inapropiadas tanto dentro como fuera de la organización, y por el otro establecer los mecanismos necesarios para detectarlas y mitigarlas de la forma más eficiente y contundente posible, preservando al máximo de lo posible de sus efectos más perjudiciales a todos nuestros grupos de interés, así como a la propia sociedad en su conjunto, todo ello en cumplimiento de la Ley 2/2023 , de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra

la corrupción. El canal de denuncia se encuentra en la Intranet del grupo, con acceso por parte de todos los trabajadores y segmentada para cada una de las empresas.

➤ **Política contra el soborno y la corrupción.**

Su finalidad es prevenir, detectar y reportar cualquier indicio o conducta de soborno, corrupción dentro de la organización. Para más información al respecto, consultar el Apartado VI. Corrupción y soborno de este Informe

➤ **Política de calidad y medioambiental.**

En la que se regulan cuestiones tan importantes como el reciclaje y la gestión de residuos, la sostenibilidad y respeto con el medio ambiente y el nivel de calidad de todos nuestros productos. Para más información al respecto, consultar el Apartado III. Medioambiente (22) de este Informe.

➤ **Políticas de Recursos Humanos**

Tenemos implementadas una serie de Políticas, Procedimientos y Guías de actuación, a disposición de todos nuestros trabajadores, en las que se regulan aspectos tan importantes para nuestra organización como son la **seguridad y salud de nuestros trabajadores, la prevención del acoso en el trabajo por cualquier causa, la conciliación laboral y familiar, la selección y formación de personal**, entre otras, estando las principales descritas en el Apartado IV. Personal de este Informe.

7. Riesgos

El análisis de los principales y más relevantes riesgos derivados de las actividades de CELO no ha variado en los últimos años, pudiéndose resumir en los siguientes apartados:

ENTORNO:

- Sector regulado
- Propiedad industrial
- Secretos empresariales

El modelo de negocio de CELO, asentado sobre la fabricación y comercialización de distintos productos de tornillería y fijación, tanto para el sector de la industria como de la construcción, requiere de una especial atención a todos aquellos aspectos vinculados con la propiedad industrial, desde la protección y explotación de patentes hasta el control y uso de las distintas marcas y nombres comerciales

con las que nos identificamos en el mercado. Así mismo con los secretos empresariales, especialmente por lo que respecta a conocimientos tecnológicos, industriales y comerciales, que conforma el know how que nos diferencia de nuestra competencia y a su vez nos hace ser la primera elección de todos nuestros clientes.

OPERATIVOS:

- Materias primas
- Suministro y logística
- Tecnología
- Innovación

La disponibilidad de las materias primas necesarias para la fabricación de todos nuestros productos es clave para la satisfacción, en tiempo y forma, de los intereses de nuestros clientes, teniendo en cuenta siempre los altos estándares de calidad exigidos en nuestro sector y las expectativas de nuestros clientes, especialmente en momentos de cierta inestabilidad social y económica como los actuales en los que esta situación puede verse alterada. Una buena previsión y un consolidado conocimiento del sector son clave para afrontar con éxito circunstancias como las descritas.

La estabilidad laboral y un buen entorno de trabajo pueden ser la diferencia entre el éxito y el fracaso en una empresa, por lo que desde CELO disponemos de un conjunto de políticas internas destinadas a propiciar un entorno laboral adecuado para el buen desarrollo empresarial de CELO y a su vez, un asegurara un crecimiento personal y profesional de nuestros empleados. Tanto la salud como la seguridad de nuestros trabajadores es el principal foco de atención en un sector de actividad industrial como el nuestro.

Además, en nuestro sector, la innovación es imprescindible para poder afrontar los retos del presente y del futuro, y alcanzar así nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.

Y todo ello en vistas a las amenazas medioambientales al que nuestro entorno está cada vez más expuesto. Nuestra filosofía de trabajo está no únicamente alineada con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, sino que además lo queremos conseguir con el menor impacto posible a nuestro entorno. No obstante, trabajamos cada día para ser lo más sostenibles que el estado de la ciencia y la tecnología nos permita.

INFORMACIÓN:

- Eficiencia
- Confidencialidad
- Disponibilidad

Teniendo en cuenta que la información es uno de los principales activos de CELO, por lo que aspectos como la confidencialidad, la disponibilidad e integridad de esta son clave para poder dar un servicio eficiente y de calidad a nuestros clientes. En un mundo interconectado y teniendo en cuenta que CELO es un grupo internacional, es esencial disponer de unas medidas técnicas y organizativas que ofrezcan las máximas garantías de seguridad.

FINANCIEROS:

- Liquidez
- Fluctuación de los tipos de cambio
- Fiscalidad responsable

El riesgo de liquidez se atribuye principalmente a las cuentas a cobrar, lo que comporta que CELO está expuesto al riesgo de crédito de sus clientes, derivado del posible incumplimiento de pago. Para minimizar dicho riesgo CELO hace una gestión proactiva del riesgo, seguimiento de la financiación concedida a sus clientes y asegurando una parte significativa de los saldos a cobrar.

Dada la presencia en el ámbito internacional con actividades en numerosos países, la volatilidad de los tipos de cambio se considera un riesgo significativo para CELO, así como hacer conocer la fiscalidad específica en cada uno de los países en los que opera.

II. Análisis de materialidad

La identificación de los aspectos materiales que afecta a CELO se ha fundamentado en un proceso de diálogo con los principales grupos de interés y en el análisis de la competencia.

Para cada grupo de interés se ha definido un marco de actuación estratégico con una apuesta firme por la innovación, el conocimiento y la mejora constante.

Los resultados derivados del análisis de materialidad no han variados en los últimos años, al contar con unos grupos de interés estables y cuyas principales preocupaciones, a grandes rasgos, se centran en las mismas cuestiones.

En este sentido, del análisis vigente el resultado obtenido es el siguiente:



Accionistas: el perfil accionarial de CELO diseña la naturaleza y el alcance de las metas, misión y valores empresariales de CELO, con el objetivo de satisfacer las expectativas de crecimiento, desarrollo y rentabilidad.



Equipo humano: Los empleados son una parte esencial del éxito de CELO y de acuerdo con la información disponible sobre la percepción de los trabajadores respecto a la cultura empresarial, este grupo de interés prioriza el compromiso en el trabajo, las condiciones laborales, estabilidad, seguridad y valoración personal, independientemente del puesto o área de especialización. Así mismo también se han puesto de manifiesto aspectos de mejora, entre ellos el liderazgo y comunicación.



Clientes y mercado: el propósito de CELO para con sus clientes es ofrecer soluciones que mejoren los tiempos y los costes de instalación y de ensamblaje. Para conseguir este fin, hacemos mucho énfasis en la asistencia personal y cercana, colaborando en la realización de pruebas, análisis técnicos y demostraciones de producto. El perfil del cliente de CELO es internacional y los mercados en los que tiene presencia son el de la construcción i industria. Para nuestros clientes alguno de los puntos clave es la logística (entregas a tiempo, entregas sin errores) y el servicio al cliente (apoyo y eficiencia en la atención al cliente y departamento comercial, reactividad y flexibilidad)



Proveedores: La larga historia de CELO ha permitido que la relación con la mayoría de sus proveedores sea muy cercana, lo que se ha traducido en una escasa rotación de proveedores durante los últimos años. CELO comparte con sus proveedores el

enfoque de su proyecto y valores empresariales para conseguir nuevas oportunidades en el mercado y un mayor desarrollo.



Sociedad: bajo el lema de “Small Things Matter”, CELO contribuye al ensamblaje y fijación de una infinidad de elementos y siendo nuestros productos parte de un engranaje de piezas pequeñas que, juntas, crean algo más grande. La aplicación constante de mejoras tecnológicas en sus instalaciones genera externalidades positivas en la sociedad, así mismo, la incorporación de nueva maquinaria reduce significativamente las emisiones contaminantes. Siendo nuestro compromiso obtener una producción más sostenible, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

III. Medioambiente

En el contexto actual donde la sostenibilidad medioambiental cada vez cobra mayor relevancia, CELO tiene un firme compromiso por la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación adaptando su actividad para que el impacto medioambiental sea el menor posible, dentro de las capacidades y características de nuestros sectores de

actividad. Es nuestra filosofía introducir los máximos esfuerzos para que nuestros productos puedan contribuir a aumentar el bienestar de la población y mejora la salud de los ciudadanos. Es por eso por lo que tiene como prioridad el cuidado del medioambiente y se compromete a identificar los focos de riesgo, evaluarlos y gestionar los impactos que produce su actividad. Actualmente, se continúa trabajando en el desarrollo e implementación de nuevas estrategias y medidas que coadyuven a un desarrollo sostenible y coherente con nuestro entorno.

1. Uso sostenible de los recursos

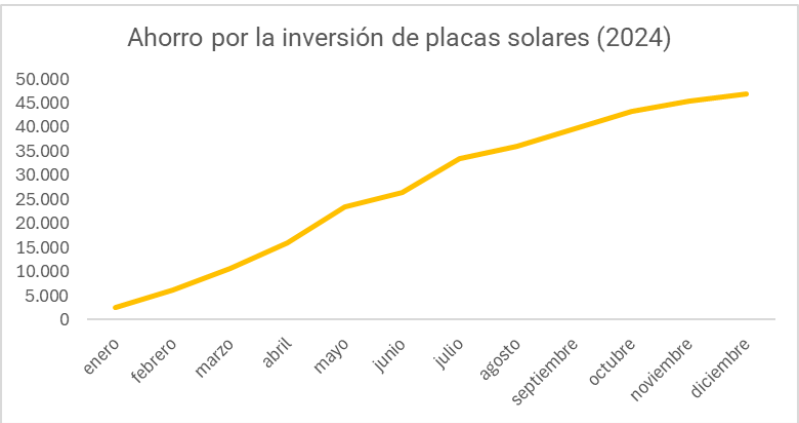
CELO está trabajando para posicionarse como líder dentro de la transición hacia energías renovables, por lo cual se encuentra trabajando en dos direcciones:



Implantación de energías renovables en sus plantas

CELO ha seguido avanzando en la autosuficiencia energética gracias a las placas implantadas en el ejercicio 2022 en dos de sus sociedades españolas, Celo SA y Ceralope. En el ejercicio actual, 2024, el ahorro energético ha sido de 46.974 euros (337.391KwH generados), en 2023 fue de 40.793 euros.

El ahorro mensual acumulado generado por las placas solares del 2024 fue el siguiente:



Durante el ejercicio 2023, se llevó a cabo la instalación de placas solares en China, donde se espera lograr un autoconsumo del 60%. Durante el 2024 se ha producido

un ahorro de energía del 4,9%. Todo ello se sumará a la inversión realizada por las filiales españolas en nueva maquinaria para tornillería e inyección de plásticos que reducen sensiblemente el uso de energía.

Desarrollo de soluciones innovadoras para adaptar su producto a las nuevas necesidades (I+D+I)

En este sentido, CELO se está especializando en tornillos para el montaje de vehículos eléctricos e híbridos y, desde hace varios años, ha iniciado el desarrollo de fijaciones sobre aislamientos exteriores de edificios, siendo en la actualidad uno de los referentes en este sector a nivel mundial.

En concreto, en los dos últimos años los consumos de recursos han sido los siguientes:

MATERIA PRIMA	2023 Cantidad	2024 Cantidad	Unidades
Fleje	788	952	Tn.
Granulado plástico	456	562	Tn.
Acero	6.730	6.777	Tn.

El consumo de materia prima solo incluye los datos de las compañías Celo, S.A. (España), Celo Suzhou (China), Celo BFS (Alemania) y Trident USA (Estados Unidos).

Durante el 2024 se ha seguido el enfoque de los pedidos que se inició en 2023, manteniendo un inventario más reducido y consiguiendo una mayor rotación del stock, también hemos diversificado y ampliado nuestra gama de proveedores.

Respecto al producto acabado se reforzaron las esquinas de los palets de producto mejorando el embalaje para no tener mermas en el producto acabado producidas por el deterioro del producto durante el traslado.

DIVISIONES	GASES VOLUMEN (m³)		DIVISIONES	ENERGÍA (Kw/h)	
	2023	2024		2023	2024
ESPAÑA	66.315	75.219	ESPAÑA	2.780.378	2.559.538
Resto de EUROPA	107.964	49.003	Resto de EUROPA	1.385.430	1.325.958
ASIA	28.494	18.182	ASIA	3.275.357	3.674.280
AMERICA	141.731	133.446	AMERICA	1.053.830	1.109.194
Total	344.504	275.850	Total	8.494.995	8.668.970

La sociedad informa del consumo de energía global, dado que no dispone de la información para distinguir el consumo directo e indirecto.

La reducción en el consumo de gas en el resto de Europa corresponde al traslado de las instalaciones de la sociedad CELO POLSKA a un edificio más eficiente, el anterior presentaba ciertas deficiencias en materia de aislamiento térmico.

La optimización de la gestión del agua y su consumo es una prioridad para CELO; tanto en España como en China el agua se depura en estaciones propias y en la planta de Estados Unidos es tratada en estaciones externas.

DIVISIONES	VOLUMEN DE AGUA (m³)	
	2023	2024
ESPAÑA	1.981	1.632
Resto de EUROPA	365	2.166
ASIA	6.487	5.708
AMERICA	338	343
Total	9.171	9.849

2. Economía circular

CELO se compromete a realizar una transición hacia un modelo de economía circular por lo que ha iniciado políticas para una mejor gestión de los residuos, con tecnologías punteras para alinearse con un modelo de economía circular.

Siguiendo su compromiso, en los últimos años, han realizado inversiones para reducir el consumo del Grupo. La principal inversión realizada, este ejercicio, ha sido la implementación de placas solares para las filiales españolas, que juntamente con la inversión en maquinaria para tornillería, realizada en ejercicio anteriores, ha ayudado a reducir sustancialmente el consumo energético.

✓ Reducción de energía para ensamblaje

Otra medida con impacto significativo es el ensamblaje mediante tornillos, este asegura que los productos sean más fácilmente reciclables que mediante el uso de otras fijaciones como soldadura, remaches, o adhesivos. Nuestros equipos de ingeniería promocionan los tornillos autoroscantes para metales y plásticos que reducen el número de operaciones de producción y con ello la reducción de energía necesaria para el ensamblaje.

- ✓ Reducción de tratamiento de aguas y aceites

También hay que destacar la relevancia de la tecnología de la que dispone CELO que le permite producir sus tornillos con un acero sin fosfatos que reduce el posterior tratamiento y reciclaje de las aguas y aceites. Es una tecnología puntera que se está intentando implantar en todos los países donde opera el CELO.

- ✓ Tratamiento de residuos externalizado

CELO tiene extremada precaución con el tratamiento de sus residuos y mantiene acuerdos con distintas empresas que se encargan de la evacuación y tratamiento de estos.

En particular, CELO, S.A. tiene externalizado el tratamiento y gestión de residuos. Durante los dos últimos años se han identificado y cuantificado los siguientes residuos:

CANTIDAD DE RESIDUOS EXTERNALIZADOS NO PELIGROSOS (Tn)		
TIPO DE RESIDUO	2023	2024
Aceites procedentes de máquinas.	7,20	4,50
Envases de pinturas	0,62	0,10
Lodos depuradora	0,12	0,00
Restos de grasas	0,42	0,30
Residuos generales de la fábrica	14,30	23,80
Puntas de tornillos y fritura de hierro	87,00	90,00
Aguas residuales de procesos no tratables con depuradora	35,56	69,00
Total de residuos	145,22	187,70

- Estos datos abarcan solamente a la sociedad CELO S.A.

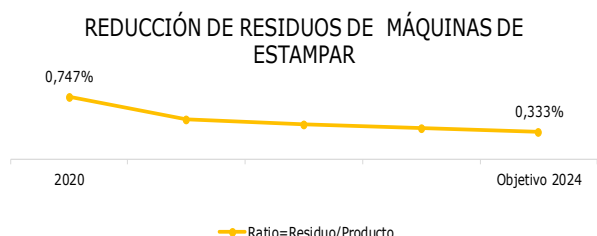
Adicionalmente, CELO ha elaborado un estudio de minimización de residuos especiales en la fábrica de Castellar en el que se ha realizado una previsión de reducción de los residuos más significativos en los próximos cuatro años. En este sentido, se ha realizado la substitución de la depuradora fisicoquímica por un evaporador que concentra el residuo y contratación de un servicio de recogida y la limpieza y reutilización de los trapos sucios.



CELO cuantifica el plan de reducción de los residuos más relevantes mediante el cálculo del **coeficiente entre cantidad de residuo (en Tn.) y cantidad de producto (en unidades)** siendo el objetivo minimizar al máximo el valor

de este indicador. CELO está analizando el comportamiento de los residuos de aguas

residuales y ha elaborado un plan de seguimiento para evaluar la evolución previsional y el cumplimiento del objetivo fijada para 2024². Durante el 2024 no se ha conseguido el objetivo de reducción, aunque se espera alcanzar en los próximos ejercicios.



La reducción de los residuos que generan las máquinas de imprimir también ha sido sometida a la misma evaluación que las aguas residuales.

Por último, CELO sigue apostando por la digitalización de toda la documentación por su notable impacto en el ahorro de consumo de papel y tinta. Durante el 2024 no se ha podido evaluar si se ha cumplido la reducción estimada, todo y que se han realizado acciones para la reducción de residuos.

Para dar cumplimiento al Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases, las tres sociedades ubicadas en España están adheridas al SCRAP (Sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor) Recyclia envases y realizan la declaración anual de envases (cartón y plástico) puestos en el mercado español.

En la fábrica de Alemania se realiza el siguiente proceso en el tratamiento del agua residual:

El agua adicional para el sistema de enfriamiento abierto se ejecuta a través de un sistema de ablandamiento. Para evitar un espesamiento excesivo y un valor de pH demasiado alto, se utiliza el sistema de desalinización (Medición de conductividad) agua drenada en el sistema de alcantarillado.

Los valores de agua especificados de acuerdo con el Apéndice §31 de la Ordenanza de Aguas Residuales son cumplidos por este sistema.

² El objetivo fijado para 2024 detallado en los anteriores gráficos se ha elaborado con los datos estimados a la fecha.

Para que los requisitos de VDI2047 y 42. BImSchV también se puede cumplir, en agua de servicio (agua circulante) cada 2 semanas se realiza un examen fisicoquímico para controlar los parámetros bacteriológicos. Para mantener el crecimiento bacteriológico lo más bajo posible, se aplica un biocida oxidativo al sistema. Después de agregar el biocida, la desalinización se bloquea durante 180 minutos, con lo que el biocida tiene tiempo suficiente para liberar su contenido activo en el agua. Del mismo modo, mediante el bloqueo se evita que el biocida activo entre en el sistema de alcantarillado. Con esta tecnología de proceso, se cumplen todos los requisitos legales y oficiales.

3. Contaminación

CELO tiene muy presentes y muestra su total concienciación frente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea, la lucha contra el cambio climático y sus efectos derivados. Motivados por los ODS, CELO ha venido incorporando indicadores que le permitan valorar el impacto de su actividad por lo que respecta a las emisiones globales de CO₂ del total de CELO. Consciente de este reto, CELO mantiene su compromiso para reforzar e invertir en los recursos necesarios que le permitan mejorar la gestión y el control de las emisiones de Carbono. Las emisiones de Carbono del grupo en el año 2024 son de 3.284 tn. de CO₂ equivalente (3.250 tn. de CO₂ en 2023). Dicha reducción se debe principalmente a la disminución en el consumo de energía. Del total de emisiones de Carbono del ejercicio, 426 tn corresponden a emisiones directas y el resto a indirectas. Para su cálculo se ha utilizado la calculadora GEH para el cálculo del 2024 de la Oficina Catalana del Cambio Climático.

Para el cálculo de emisiones se está siguiendo la metodología establecida por GHG Protocolo y los factores de emisión que se están teniendo en cuenta son los establecidos por la Guía de la Oficina Española de Cambio Climático.

Con el desarrollo del proyecto ESG, la sociedad está elaborando un **Plan de Descarbonización**, orientado a la reducción progresiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Este plan incluirá medidas concretas para descarbonizar nuestras propias operaciones y colaborar con nuestros proveedores para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda nuestra cadena de valor, siendo nuestro objetivo impulsar un progreso significativo hacia un futuro más sostenible.

En relación con otros tipos de contaminantes, no se han identificado otros contaminantes ni contaminación lumínica o acústica derivada de la actividad de la sociedad.

4. Cambio climático

CELO desarrolla su actividad cumpliendo las leyes vigentes en materia de protección medioambiental de todos los países en los que opera. Concretamente, CELO Suzhou dispone del certificado ISO 14001 de gestión medioambiental.

En relación con el filtraje de humos, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de la actividad fabril, la fábrica de Castellar cuenta con un adecuado sistema de salida y recogida de humo y gases producidos por las máquinas.

Así mismo, en las fábricas de China y Estados Unidos se cuenta con un sistema de filtraje de humos en el sector de las máquinas de estampar y en China además se dispone de este mismo sistema en la sección de tratamiento térmico.

Durante los últimos años, se han realizado diversas inversiones en maquinaria en distintas sociedades del grupo, con el objetivo de optimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental.

Consideraciones medioambientales en nuestra oferta de productos

Desde nuestra fundación, CELO ha estado comprometida con la sostenibilidad, incorporando este principio en nuestra estrategia empresarial. Como empresa, nos dedicamos a ofrecer soluciones de fijación que no sólo sean rentables, sino que también apoyen activamente la transición hacia un futuro más sostenible.

La gama de productos de CELO se destaca por algunas características clave que mejoran su desempeño ambiental:

- **Reducción del consumo de energía en el montaje**

Las soluciones de fijación mecánica de CELO están diseñadas para reemplazar los métodos convencionales de unión que consumen mucha energía, como la soldadura

o los adhesivos químicos. Al permitir instalaciones más rápidas y sencillas con un uso mínimo de herramientas o energía, nuestros sistemas reducen significativamente el consumo de energía in situ, lo que contribuye a una ejecución de proyectos más eficiente y sostenible.

- **Fácil desmontaje y reciclabilidad (Modularidad)**

La sostenibilidad no termina en la instalación. CELO diseña sus productos teniendo en cuenta todo el ciclo de vida. Su diseño intuitivo facilita el desmontaje, lo que no solo favorece el mantenimiento y la reutilización de componentes, sino que también mejora la reciclabilidad al final de la vida útil de un producto. Este enfoque circular minimiza la generación de residuos y maximiza la recuperación de recursos.

- **Ahorro energético mediante el uso de sistemas de fachada ventilada**

La división de fachadas ventiladas de CELO ayuda a los edificios a reducir sus demandas de calefacción y refrigeración, lo que genera ahorros de energía a largo plazo y un mejor desempeño ambiental para nuestros clientes.

- **Uso de acero sin fosfatos**

En nuestras fábricas españolas, fabricamos tornillos utilizando acero 100% libre de fosfatos, eliminando los procesos tradicionales de fosfatado. Esta innovación reduce la contaminación de las aguas residuales, los residuos peligrosos, el uso de energía y las emisiones de CO₂, al tiempo que simplifica los procesos de reciclaje de agua y aceite.

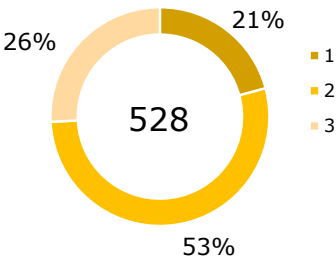
5. Protección de la biodiversidad

CELO cumple con las legislaciones vigentes en todas las fábricas donde realiza su actividad productiva atendiendo a la protección y cuidado del entorno, no tendiendo su actividad influencia directa sobre la biodiversidad y áreas protegidas. Al cierre del presente informe el grupo está pendiente de recibir la licencia ambiental de la planta de Castellar y una calificación de Ecovadis.

IV. Personal

El principal activo de CELO es su equipo.

TRABAJADORES DISTRIBUIDOS
POR FRANJA DE EDAD

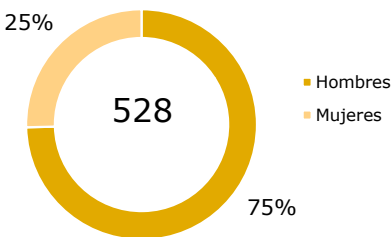


1: Porcentaje de personal con menor de 30 años.
2: Porcentaje de personal entre 30 y 50 años, ambos incluidos.
3: Porcentaje de personal mayor de 50 años.

“Top team” es uno de los pilares de desarrollo del negocio que se traduce en políticas orientadas a invertir recursos y esfuerzos personales en la mejora de competencias y habilidades de nuestras personas, el liderazgo de nuestros responsables de equipos y el trabajo colaborativo dedicando especial atención a la selección de talento, formación y promoción interna, y la estabilidad en un entorno seguro y motivador.

1. Empleo

TRABAJADORES DISTRIBUIDOS POR
GÉNERO 2024



A finales del 2024 CELO empleaba un total de 528 trabajadores, un 14,53 por ciento más que a finales del ejercicio anterior. CELO incentivó la diversidad de género a pesar de encontrarse dentro de un sector masculinizado. A finales del 2024 el porcentaje de mujeres ha mantenido un nivel muy similar al ejercicio anterior.

CELO trabaja bajo el propósito de la creación de empleo estable y de calidad en las zonas donde se sitúa, por lo que podemos observar que los números en las distintas categorías profesionales, casi en su totalidad, son crecientes. Debido a la operativa de CELO el grueso de los trabajadores se encuentra en los operarios y técnicos que llegan a representar un 67 por ciento del total de los trabajadores en 2024, frente al 70% que representaba al 2023.

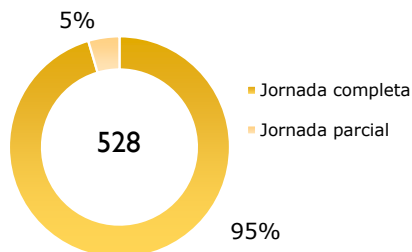
CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
CEO	1	1	-	-	1	1
Directivo	6	6	3	2	9	8
Manager	41	41	20	17	61	58
Administrativo	4	8	29	34	33	42
Supervisor	29	37	5	10	34	47
Técnico	95	115	44	49	139	164
Operario	167	171	17	19	184	190
Junior	-	15	-	3	-	18
Total	343	394	118	134	461	528

Trabajadores por categoría, sexo y edad

CATEGORÍA	HOMBRE						MUJER						TOTAL	
	Menor de 30	2023 Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	2024 Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	2023 Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	2024 Entre 30 y 50	Mayor de 50	2023	2024
CEO	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1
Directivo	-	5	1	-	4	2	-	-	3	-	-	2	9	8
Manager	-	26	15	1	26	14	2	14	4	1	11	5	61	58
Administrativo	1	3	-	4	3	1	9	17	3	8	21	5	33	42
Supervisor	3	18	8	4	20	13	1	4	3	1	8	1	34	47
Técnico	23	54	18	28	65	22	12	28	4	11	33	5	139	164
Operario	23	85	59	26	85	60	6	8	3	10	5	4	184	190
Junior	-	-	-	13	1	1	-	-	-	3	-	-	-	18
Total	50	191	102	76	204	114	30	71	17	34	78	22	461	528

Distribución trabajadores según jornada laboral (completa / parcial), edad y sexo

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN LA JORNADA



JORNADA/ FRANJA EDAD	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jornada completa	342	383	98	120	440	503
Menor de 30	50	67	27	34	77	101
Entre 30 y 50	190	203	56	68	246	271
Mayor de 50	102	113	15	18	117	131
Jornada parcial	1	11	20	14	21	25
Menor de 30	-	9	3	-	3	9
Entre 30 y 50	1	1	15	10	15	11
Mayor de 50	-	1	2	4	2	5
Total	343	394	118	134	461	528

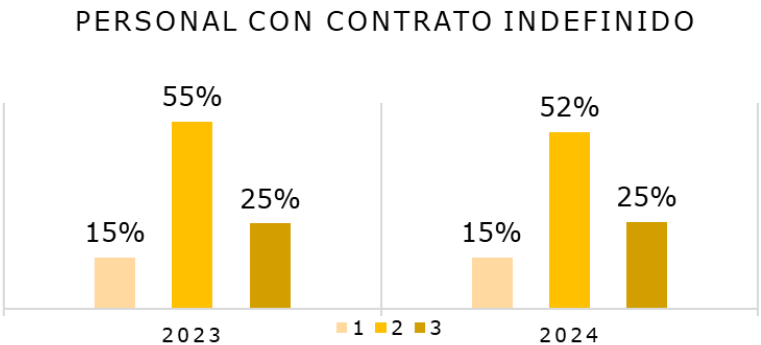
Desde CELO se favorece la conciliación familiar facilitando la reducción de la jornada laboral de la plantilla de trabajadores.

Distribución por jornada laboral, categoría y sexo

JORNADA/ CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Completa	342	383	98	120	440	503
CEO	1	1	-	0	1	1
Directivo	6	6	-	2	6	8
Manager	41	41	23	17	64	58
Administrativo	4	8	20	28	24	36
Supervisor	29	37	5	10	34	47
Técnico	94	113	35	43	129	156
Operario	167	170	15	17	182	187
Junior	-	7	-	3	-	10
Parcial	1	11	20	14	21	25
Administrativo	1	-	9	6	9	6
Técnico	-	2	9	6	9	8
Operario	-	1	2	2	-	3
Junior	-	8	-	-	-	8
Total	343	394	118	134	461	528

Distribución trabajadores según tipo contrato (indefinido / temporal)

En cuanto a empleo CELO trabaja bajo el propósito de aportar empleo digno y estable en las zonas donde trabaja y, en consecuencia, el porcentaje de personal con contrato indefinido en 2024 alcanza el 92 por ciento de sus trabajadores, frente al 95 por ciento del 2023. Los contratos temporales en 2024 fue el 8 por ciento, frente al 5 por ciento del año anterior, crecimiento producido principalmente en los menores de 30 años.



- 1: Porcentaje de personal con contrato indefinido menor de 30 años.
2: Porcentaje de personal con contrato indefinido entre 30 y 50 años, ambos incluidos.
3: Porcentaje de personal con contrato indefinido mayor de 50 años.

Distribución por tipo de contrato, edad y sexo

CONTRATO/ FRANJA EDAD	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Indefinido	327	362	109	124	436	486
Menor de 30	45	55	24	24	69	79
Entre 30 y 50	184	195	68	78	252	273
Mayor de 50	98	112	17	22	115	134
Temporal	16	32	9	10	25	42
Menor de 30	5	21	6	10	11	31
Entre 30 y 50	7	9	3	-	10	9
Mayor de 50	4	2	-	-	4	2
Total	343	394	118	134	461	528

Distribución por tipo de contrato, categoría y sexo

CONTRATO/ CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Indefinidos	327	362	109	124	436	486
CEO	1	1	-	-	1	1
Directivo	6	6	3	2	9	8
Manager	41	41	20	17	61	58
Administrativo	4	8	27	34	31	42
Supervisor	28	36	5	10	33	46
Técnico	92	107	43	49	135	156
Operario	155	161	11	12	166	173
Junior	-	2	-	-	-	2
Temporales	16	32	9	10	25	42
Manager	-	-	-	-	-	-
Administrativo	-	-	2	-	2	-
Supervisor	1	1	-	-	1	1
Técnico	3	8	1	-	4	8
Operario	12	10	6	7	18	17
Junior	-	13	-	3	-	16
Total	343	394	118	134	461	528

Distribución trabajadores por edad y categoría

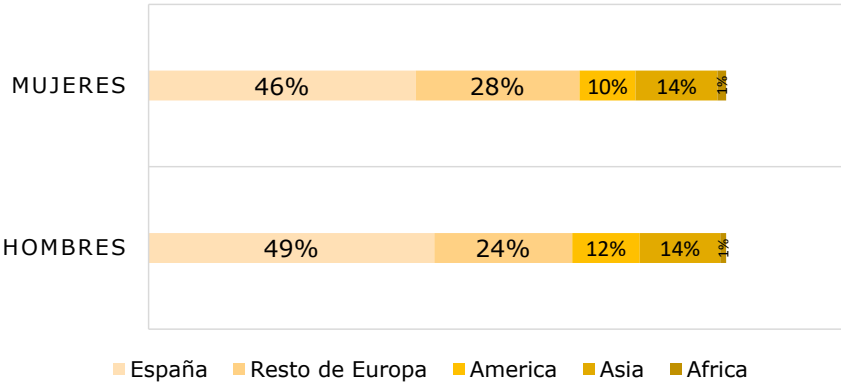
FRANJA EDAD/ CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menor de 30	50	76	30	34	80	110
Manager	-	1	2	1	2	2
Administrativo	1	4	9	8	10	12
Supervisor	3	4	1	1	4	5
Técnico	23	28	12	11	35	39
Operario	23	26	6	10	29	36
Junior	-	13	-	3	-	16
Entre 30 y 50	191	204	71	78	262	282
Directivo	5	4	-	-	5	4
Manager	26	26	14	11	40	37
Administrativo	3	3	17	21	20	24
Supervisor	18	20	4	8	22	28
Técnico	54	65	28	33	82	98
Operario	85	85	8	5	93	90
Junior	-	1	-	-	-	1
Más de 50	102	114	17	22	119	136
CEO	1	1	-	-	1	1
Directivo	1	2	3	2	4	4
Manager	15	14	4	5	19	19
Administrativo	-	1	3	5	3	6
Supervisor	8	13	-	1	8	14
Técnico	18	22	4	5	22	27
Operario	59	60	3	4	62	64
Junior	-	1	-	-	-	1
Total	343	394	118	134	461	528

Distribución trabajadores por área geográfica

CELO tiene presencia en distintos continentes si bien el 48 por 100 de los empleados del grupo se concentra en España donde se localiza su dirección.

TOTAL	HOMBRE						MUJER						TOTAL	
	2023			2024			2023			2024			2023	2024
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50		
España	27	83	52	47	85	63	19	30	7	17	35	10	218	257
Resto de Europa	6	50	32	11	53	30	8	16	7	11	18	9	119	132
América	8	19	13	10	21	15	2	8	2	4	7	2	52	59
Asia	9	38	5	8	42	5	1	17	1	1	17	1	71	74
África	-	1	-	-	3	1	-	-	-	1	1	-	1	6
Total	50	191	102	76	204	114	30	71	17	34	78	22	461	528

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR ZONAS 2024



CONTRATO / ZONAS	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Indefinidos	327	362	109	124	436	486
España	151	171	47	56	198	227
Resto de Europa	83	86	31	35	114	121
América	40	46	12	13	52	59
Asia	52	55	19	19	71	74
África	1	4	-	1	1	5
Temporales	16	32	9	10	25	42
España	11	24	9	6	20	30
Resto de Europa	5	8	-	3	5	11
América	-	-	-	-	-	-
Asia	-	-	-	-	-	-
África	-	-	-	1	-	1
Total	343	394	118	134	461	528

Despidos

Respecto a los ceses, en el año 2024 se han extinguido 30 contratos de trabajo, un 5,7 por ciento de la plantilla a cierre del ejercicio. En el ejercicio 2023 el número total fue de 29 contratos de trabajo extinguidos, un 6 por ciento de la plantilla total.

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE						MUJER						TOTAL	
	2023			2024			2023			2024			2023	2024
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50		
Directivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manager	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Administrativo	1	-	-	-	1	-	-	2	-	1	1	2	3	5
Supervisor	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Técnico	1	6	-	-	3	2	1	3	-	-	3	-	11	8
Operario	6	4	3	6	3	3	-	-	-	2	2	-	13	16
Total	8	10	5	6	7	6	1	5	0	3	6	2	29	30

La retribución al máximo órgano de gobierno puede consistir en una retribución dineraria fija, retribución en especie, retribución variable vinculada al cumplimiento de ciertos parámetros económicos y financieros de rendimiento de la Sociedad y al desempeño cualitativo y cuantitativo de sus funciones y una indemnización por cese sin justa causa y una compensación por no competencia. El importe máximo de dicha retribución será fijada por acuerdo de la Junta General.

La política retributiva de CELO, está basada en incremento salariales anuales derivados de la evaluación del desempeño y rendimiento de todos sus profesionales.

CELO tiene implementado un **Plan de Retribución Flexible** para sus empleados, que incluye beneficios, para todos aquellos trabajadores que lo deseen, como son la Tarjeta Restaurante, el Ticket Guardería, un Seguro médico colectivo y planes de Formación.

La información relativa a la remuneración de consejeros y/o personal de Alta Dirección se encuentra en la nota número 20 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas de CELO.

A continuación, se indica la retribución media desagregada por categoría profesional y por sexo, no se incluye el detalle por edad.

España						
CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administración	26.846,20 €	26.378,09 €	26.404,88 €	27.957,45 €	1,64%	-5,99%
Manager	55.483,19 €	62.468,46 €	52.512,42 €	53.575,90 €	5,35%	14,24%
Operario	32.468,38 €	33.217,37 €	25.186,14 €	26.455,53 €	22,43%	20,36%
Supervisor	41.399,50 €	43.556,99 €	-	35.597,77 €	-	18,27%
Técnico	32.017,99 €	33.116,28 €	32.017,34 €	33.791,21 €	0,00%	-2,04%

Alemania

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administración	-	42.081,73 €	38.286,50 €	29.486,55 €	-	29,93%
Manager	86.511,73 €	81.101,89 €	-	-	-	-
Operario	39.598,51 €	33.984,86 €	37.525,82 €	15.866,31 €	5,23%	53,31%
Supervisor	45.584,98 €	54.020,20 €	58.181,91 €	56.374,93 €	-27,63%	-4,36%
Técnico	57.140,19 €	51.447,84 €	50.828,30 €	35.382,94 €	11,05%	31,23%
Junior	-	13.342,50 €	-	9.709,99 €	-	27,23%

China

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Administración	- ¥	- ¥	87.791,67 ¥	111.348,56 ¥	-	-
Manager	¥ 195.085,46	¥ 260.182,50	¥ 277.171,42	¥ 332.626,25	-42,08%	-27,84%
Operario	¥ 117.353,83	¥ 155.015,24	¥ 98.496,18	¥ 90.106,35	16,07%	41,87%
Supervisor	¥ 113.143,77	¥ 172.095,00	¥ 115.674,27	¥ 143.165,50	-2,24%	16,81%
Técnico	¥ 100.956,68	¥ 116.937,07	¥ 86.587,69	¥ 121.132,46	14,23%	-3,59%
Junior	- ¥	23.667,48 ¥	- ¥	-	-	100,00%

Diferencia (*) = (Media Salario Hombres - Media Salario Mujeres) / Media Salario Hombres

2. Organización del tiempo de trabajo

Desde CELO se ha implementado para nuestros empleados de Oficinas, tanto del sector de Construcción como del de Industria, un **Plan de conciliación de la vida personal y profesional** basado en el diseño de un horario flexible que permita a cada persona de nuestra organización ajustarse su jornada laboral según sus propias necesidades, y a su vez asegurando en todo momento el buen funcionamiento del centro de trabajo.

Igualmente, se deja claro su posicionamiento en cuanto a la **Desconexión Digital** fuera de la jornada laboral a los diferentes recursos electrónicos que la sociedad pone a disposición del empleado, definiendo, en la **Política Interna sobre el Derecho a la Desconexión Digital**, las modalidades del pleno ejercicio del derecho a la desconexión digital de los empleados, así como la sensibilización sobre un uso razonable y adecuado de los dispositivos digitales de CELO, S.A. dirigida a todos los empleados, con la finalidad de generar una cultura de cumplimiento en este sentido.

Horas de absentismo	2024
España	8.379,39
Alemania	7.408,72
China	602,50
Total	15.788,11

No se dispone del número de horas de absentismo del ejercicio 2023.

La totalidad de trabajadores que se han acogido a un permiso parental han regresado a su puesto de trabajo tras finalizar el mismo.

PERMISO PARENTAL	HOMBRE		MUJER	
	2023	2024	2023	2024
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	5	10	0	10
Número de empleados que han regresado al trabajo después de finalizar el permiso	0	8	0	0
Número de empleados que han regresado al trabajo después de finalizar el permiso y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	5	8	0	2

**Ejercicio 2023 se informa de España y Alemania. Ejercicio 2024, incluye también datos de China.

3. Seguridad y salud

En las empresas del Grupo: Celo SA, Talleres Auxiliares Para Maquinaria SL, Celo Services Packing y Celo by Masa se ha implementado y aplicado un **Plan de Prevención** elaborado externamente con el fin de integrar en el sistema general de gestión de la empresa, la prevención de los riesgos laborales.

Los datos relativos a los accidentes de trabajo se han podido contabilizar solamente de los trabajadores situados en España, a lo largo del 2024 se han contabilizado 17 accidentes frente a los 13 del ejercicio de 2023. No se dispone de información sobre su frecuencia y gravedad. El aumento respecto al ejercicio anterior atiende a la incorporación del centro CELO Packing

ACIDENTES DE TRABAJO	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Durante la jornada con baja	7	12	1	-	8	12
Itinere con baja	-	1	-	2	-	3
Durante la jornada sin baja	4	1	1	1	5	2
Total	11	14	2	3	13	17

Durante el ejercicio actual no se ha producido ninguna enfermedad profesional

4. Relaciones sociales

✓ Procedimiento de selección de personal

Nuestro Departamento de Recursos Humanos de CELO ha diseñado un **Procedimiento de Selección de Personal** con la ayuda de la aplicación HR Talentia, con el objetivo de atraer, seleccionar, motivar, desarrollar y retener a nuestros mejores empleados. Con esta aplicación se han

cumplido los objetivos establecidos para el ejercicio que consistían en: Digitalizar el proceso de selección, entre otros mediante la centralización de todos los procesos en una única solución tecnológica.

✓ Procedimiento de incorporación

Además, consideramos que el proceso de adaptación de las nuevas incorporaciones a nuestra organización es esencial para garantizar una eficiente transición hacia nuestro modelo de compañía. Por eso, se dispone de una **Guía sobre el Procedimiento de Incorporación** que permite un seguimiento integral de la evolución de las nuevas incorporaciones y de su gestión por parte de cada uno de los departamentos involucrados. Esto se traslada en el aumento de la capacidad de retención de talento gracias a un alto nivel de satisfacción de las nuevas incorporaciones con el procedimiento de incorporación.

✓ Política de selección interna

Para fomentar una buena dinamización de nuestra plantilla, desde CELO se dispone de una **Política de selección interna** para dotar a la compañía de un marco de referencia en lo relativo a las promociones y movimientos internos, a fin de garantizar unas prácticas lo más

homogéneas posibles y una gestión adecuada para ambas partes durante todo el proceso de transición, aprendizaje y adaptación. La motivación de nuestro personal y las

oportunidades de crecimiento para ambas partes son una parte fundamental de nuestra filosofía empresarial. El procedimiento de selección interna ha mejorado con la implementación de la plataforma HR Talentia, cuyo uso se extiende tanto a la selección interna como externa.

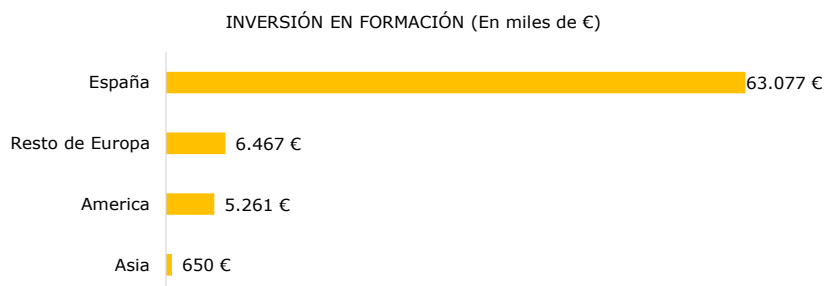
A continuación, se muestra la tabla de rotación de personal.

ROTACIÓN PERSONAL	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	TOTAL
Hombre	9,5%	3,5%	5,6%	5,2%
Mujer	9,4%	8,1%	10,3%	8,7%
Total	9,5%	4,8%	6,3%	6,1%

CELO mantiene constructivas relaciones con los trabajadores en cada uno de sus centros tratando de implantar un diálogo social para conseguir que la información llegue a todos los canales de la compañía.

Todos los trabajadores de las sociedades residentes en España están cubiertos por el convenio del metal de Barcelona, en el resto de los países los trabajadores no están acogidos a ningún convenio.

5. Formación



CELO ha diseñado un **Plan de Formación** a nivel global para todos los trabajadores de CELO, integrado dentro del sistema de gestión de calidad de la compañía. Anualmente se

evalúan las necesidades de cada departamento para determinar el **Plan de Formación Anual** más adecuado para el crecimiento personal y profesional de nuestros trabajadores, y a su vez, de toda nuestra organización.

Nuestro objetivo es la búsqueda de una cultura de continuo desarrollo profesional de nuestros trabajadores, desde una doble visión: es una responsabilidad del trabajador la búsqueda de nuevas oportunidades de aprendizaje y a su vez de nuestra organización la de formar a nuestros trabajadores e identificar las necesidades de desarrollo de cada uno de ellos.

Horas de formación por categoría profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	2023 HORAS FORMACIÓN	2024 HORAS FORMACIÓN
Directivo	-	-
Manager	1.367	901
Administrativo	332	350
Supervisor	221	621
Técnico	1.566	1.878
Operario	934	990
Total	4.419	4.739

Media horas de formación al año por empleado

CATEGORÍA PROFESIONAL	2023 personal	2024 personal
Directivo	9	9
Manager	49	51
Administrativo	27	32
Supervisor	32	131
Técnico	109	41
Operario	178	183
Junior		17
Total	404	464

Datos de: España, Alemania, China y USA.

6. Accesibilidad

Actualmente no todos los centros de trabajo ni oficinas se encuentran habilitados para facilitar el acceso a personas que necesiten acceder a ellas, pero se continúa estudiando posibles reformas que permitan la accesibilidad en sus edificios.

7. Igualdad y diversidad

CELO cuenta con presencia en varios continentes y tienen entre su plantilla personas de culturas, tradiciones y orientaciones muy diferentes por tanto la diversidad es algo muy arraigado dentro de la empresa con motivo de su presencia a nivel internacional.

En el ejercicio 2022 CELO aprobó el **Plan de igualdad (2022-2026)** definido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Mediante su aprobación, la dirección de CELO declaró su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la empresa. El seguimiento y evaluación de dicho Plan se ha delegado a la **Comisión Negociadora del Plan de Igualdad**, integrada por los representantes legales de los trabajadores y dos representantes de la empresa, fijándose la evaluación intermedia del mismo para el mes de diciembre de 2023.

Otra cuestión trascendente en CELO ha sido la aprobación de un **Protocolo para la Prevención del acoso moral, acoso por razón de sexo y acoso sexual en el trabajo** para la sociedad CELO, S.A, extensible a todas las empresas de España en cumplimiento con la normativa española. En este Protocolo se consideran dos aspectos fundamentales: la prevención del acoso y la reacción empresarial frente a denuncias por acoso. En este sentido, se ha plasmado nuestro compromiso de impulsar una cultura organizativa que garantice un trato igual, respetuoso y digno a todo su personal, rechazando todo tipo de conducta de acoso laboral, sexual y por razón de sexo u otra discriminación como el origen racial o étnico, la religión o convicciones, la discapacidad, la edad, la orientación sexual o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, así como cualquier forma de violencia en el trabajo, tanto física como psicológica. Se establece que la profesionalidad y la integridad constituyen criterios rectores de la conducta de los profesionales de la empresa y se consagran los principios de no discriminación, de respeto a la vida personal y familiar y el derecho a la intimidad. En este sentido, y empezando con CELO, S.A., CELO se fija como objetivo hacer extensible a todas las sociedades de CELO su compromiso a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona, los derechos y valores a los que se han hecho referencia.

CELO, S.A. dispone de una **Política de gestión del canal de denuncias**, con el objetivo de facilitar la gestión de cualquier comunicación sobre sospechas de conductas irregulares, malas prácticas y cualquier incumplimiento del Código Ético o de Conducta. La gestión de dicho canal se realiza a través de la plataforma especializada “Whistleblower software”, donde garantizamos que cumplimos con los requerimientos de norma (posibilidad de anonimato, etc.).

Durante el periodo objeto del informe, no se ha registrado ni tenido conocimiento de ningún caso de discriminación dentro del grupo.

Durante el presente ejercicio se está realizando la adaptación a la ley 4/2023 del 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, todo y que el convenio al que esta acogido el Grupo, en España, no lo recoge.

En 2024 CELO tenía 5 trabajadores con certificado de discapacidad, en el conjunto de las empresas situadas en España, juntamente con 2 personas en CELO Befestigungssysteme

(Alemania). Estos datos implican, respecto al ejercicio anterior, un incremento de 1 persona en España y 2 en Alemania.

V. Derechos humanos

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada y proclamada por la Asamblea General de la Naciones Unidas en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948, supuso uno de los grandes hitos de nuestra historia reciente. En ella, se definen los derechos fundamentales de todos los pueblos y naciones que conforman nuestra sociedad. Sobre la base de estos derechos, desde CELO asumimos con orgullo nuestro compromiso con estos principios.

El **Código de Conducta de CELO** establece los criterios de actuación que deben ser observados en CELO en el desempeño de nuestro trabajo y actividades profesionales con el objetivo de procurar un comportamiento profesional ético y responsable, de acuerdo con los valores dentro del respeto y la dignidad, teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades culturales, y no permitiendo discriminación por género, raza, país, religión o edad.

En dicho Código se establecen las bases para abordar las situaciones que pueden ser susceptibles un conflicto de interés.

Hasta la fecha, CELO no ha recibido denuncia ni detectado ningún supuesto concreto que esté vinculado con una posible vulneración de derechos humanos dentro o vinculado con nuestra organización. No obstante, es nuestra máxima, aplicar procesos de diligencia debida en esta materia para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas, si se llegara a tener el más mínimo indicio de actuaciones contrarias a nuestra norma de conducta.

Así mismo, y de acuerdo como se establece en el **Manual de Calidad Proveedores**, a todos nuestros proveedores y colaboradores se les hace extensivo el cumplimiento de los 10 principios de la **Global Compact Initiative de las Naciones Unidas**. Dichos principios están directamente vinculados con la sostenibilidad corporativa y tienen su origen en la mencionada Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de 1998 y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción de 2004.

Dichos principios conciernen en lo esencial a la protección de los derechos humanos internacionales, al derecho a mantener negociaciones colectivas, a la eliminación de la discriminación en la contratación y el empleo, a la responsabilidad ambiental y a la evitación de la corrupción.

El incumplimiento reiterado de estos principios sin que se hayan adoptado medidas para subsanarlo se establece como causa de resolución anticipada unilateral en la relación contractual con nuestros proveedores y colaboradores.

VI. Corrupción y soborno

Las prácticas de corrupción y soborno son una lacra para nuestra sociedad y desde CELO compartimos esta preocupación con la máxima seriedad. Es por este motivo que se han aprobado e implementado en nuestra organización un conjunto de principios y buenas prácticas destinadas a prevenir, concienciar y detectar este tipo de conductas.

A la práctica nos ha llevado a desarrollado distintas políticas y protocolos internos, lideradas por el órgano de administración, y que una vez aprobadas se han trasladado a toda la organización, y cuya finalidad detallamos a continuación:

1. Medidas contra la corrupción y el soborno

CELO dispone de un **Código de Conducta**, una **Política de escalación de irregularidades** y una **Política contra la corrupción y el soborno**, de acuerdo con la descrito anteriormente en el Apartado I. VI. Políticas (15).

A nivel interno se llevan a cabo campañas recurrentes de sensibilización en estas materias, siendo los Responsables de Departamento, los Country Managers y en último caso, el Consejo de Administración, los órganos encargados del seguimiento y control de las políticas específicas contra la corrupción y soborno.

Puntualmente, desde la dirección de CELO se realizan comunicaciones en forma de Píndolas informativas a todos sus trabajadores.

Los mecanismos formales de queja y/o reclamación están regulados en la **Política de escalación de irregularidades**. Hasta la fecha, no se ha detectado ningún comportamiento que haya sido calificado como una irregularidad a efectos de la Política contra la corrupción y el soborno.

No obstante lo anterior, es la voluntad de CELO garantizar la máxima protección del denunciante dentro de nuestra **Política de escalación de irregularidades, contando un canal**

de denuncias dentro del Sistema Interno de Información regulado por la recién aprobada Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, con el objetivo de garantizar una protección adecuada frente a las represalias que puedan sufrir las personas físicas que informen de dichas irregularidades.

La comunicación y acceso por parte de los trabajadores y colaboradores al Sistema Interno de Información se ha realizado a nivel local, para las filiales españolas y se encuentra en nuestra Intranet (CELO Smart).

2. Medidas contra el blanqueo de capitales

Por sus características y sector de actividad, CELO no está sujeto al ámbito de actuación de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (LPBCFT), excepto en casos puntuales del art. 38 LPBCFT respecto a la comercialización con clientes persona física no residentes en operaciones de más de 10.000€.

No obstante, el procedimiento a seguir para estos casos es el que se define en nuestra **Política contra la corrupción y el soborno** y la **Política de escalación de irregularidades**.

3. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Aunque se han evaluado la promoción de diversas iniciativas, durante el ejercicio el grupo no ha realizado ninguna aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

VII. Sociedad

Los principios básicos definidores de cómo debe ser la relación de nuestra organización con clientes y proveedores; las prácticas de mercado; y los posibles conflictos de interés, entre otros aspectos, quedan recogidos en el **Código de Conducta**.

Respecto a la relación con clientes y proveedores, nuestra organización promueve entre todos nuestros empleados y colaboradores unos criterios de consideración, respeto y dignidad, que tengan en cuenta diferentes sensibilidades culturales, y no permitiendo la discriminación de ningún tipo.

Por lo que respecta a nuestra relación con el mercado y los distintos agentes que lo conforman, nuestro máximo compromiso recae en el rechazo de cualquier práctica que pueda ser perjudicial para nuestros competidores, proveedores y en general cualquier persona o empresa.

La **Política contra la corrupción y el soborno** de CELO establece las principales situaciones que pueden llegar a generar un conflicto de interés con la propia organización, los criterios de actuación en cada supuesto concreto, de modo que sea lo más acorde con nuestras políticas y la normativa vigente.

1. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

CELO afronta cada nueva expansión a nivel internacional como una oportunidad para fomentar la contratación de población y búsqueda de talento local. Para facilitar la puesta en marcha de una nueva filial y ofrecer soporte y formación al nuevo personal, inicialmente, siempre se ofrece apoyo técnico y logístico desde la matriz de CELO en Castellar del Vallès (Barcelona), ya sea a distancia como estando presente físicamente.

Todas las sociedades situadas en España están asociadas a diversas agrupaciones para disponer de una amplia cartera de soluciones en los sectores en que opera el grupo, entre otras Consorcio de Fabricantes Material Eléctrico (COFME), Asociación Española de Fabricantes de Elementos de Fijación Metálicos (ASEFI), EIFI y Centro de Instrucción

Aeronáutico Civil (CIAC), en el caso de la sociedad situada en US está asociada a International Federation of Interior (IFI).

En 2024, CELO ha iniciado su proyecto ESG (Environmental, Social and Governance), con el objetivo de reforzar su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la mejora en la gobernanza corporativa.

En esta etapa inicial, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo del impacto de CELO en el entorno en el que opera, así como una evaluación detallada de los riesgos y oportunidades derivados de factores ambientales, sociales y de gobernanza que pueden influir en la actividad de la compañía. Este diagnóstico inicial constituye la base sobre la cual se diseñarán e implementarán las futuras líneas de actuación del proyecto ESG.

2. Subcontratación y proveedores.

La selección y evaluación de nuestros proveedores se realiza de acuerdo con las instrucciones y estándares de CELO, a través de nuestros Departamentos de Calidad y Compras, de acuerdo con nuestro **Manual de Calidad y en concreto, en la política compras y subcontratación.**

En dicha política se establece una clara prioridad de mantener **relaciones a largo plazo con nuestros proveedores.** Mas del 90% de nuestras compras se realizan a proveedores homologados dentro del propio sector en el que operamos, con los cuales tenemos colaboración desde hace más de 10 años. Ello nos permite una extraordinaria estabilidad en la calidad de los productos que nos suministran y a la vez **trabajar a medio plazo en proyectos que aporten beneficios para ambas partes.** Nuestros proveedores se encuentran ubicados en los diferentes países/continentes donde operamos.

Se mencionan a continuación, algunos de los proyectos más relevantes e inversiones conjuntas, en los que estamos trabajando con nuestros proveedores:

- Proyectos de desarrollo técnico
 - Puesta en el mercado de nuevo producto para fijación sobre chapas finas.
 - Desarrollo de nuevos productos para la fijación de elementos de conducción eléctrica en vehículos eléctricos e híbridos.
 - Nuevo sistema de suspensión de instalaciones eléctricas, fontanería y clima.

- Mejoras ergonómicas en sistemas de clavado por impacto directo.
 - Certificación de fijaciones de altas cargas.
 - Desarrollo y homologación de nuevo tratamiento térmico para tornillería autoroscante en hormigón.
 - Estudios de rendimiento de utillajes con diferentes aceros y tratamientos térmicos.
 - Desarrollo de una nueva fijación para paquetes de batería de vehículo eléctrico.
 - Desarrollo de nuevos productos para fijaciones de cargas medias en sistemas de aislamiento térmico exterior (SATE)
- Inversión conjunta en nueva maquinaria y moldes, y automatización de procesos para reducción de sus costes
- Renovación máquinas de inyección de plásticos por maquinaria de inyección con cierre eléctrico.
 - Mejora de diseño de moldes de tacos de fijación ligera. Inversión en nuevos moldes.
 - Inversión para adquirir máquinas para incrementar la capacidad en la sección de selección óptica en las plantas de la división de industria.
 - Línea de envasado de piezas dispares por reconocimiento óptico y brazos robotizados.

Desde CELO se ha implementado un **Manual de Calidad** que incluya un **Sistema de Calidad** que regula, entre otras cuestiones:

- Un sistema de calificación interno de todos nuestros proveedores en función del nivel de acreditaciones y rendimiento, de modo que nos permite analizar su nivel de cumplimiento de forma constante. Si se detectan retrasos, falta de adaptación a los precios de mercado u otras cuestiones que puedan llevar a tener un impacto negativo para nuestros clientes a corto plazo, nuestro Departamento de Compras es el encargado de implementar las medidas correctoras necesarias para reconducir la situación, y a su vez, si se considera oportuno, reconsiderar su nivel de calificación interno.

- El nivel de cumplimiento respecto de las principales obligaciones relativas a **productos de declaración obligatoria**, como son el **REACH** (Reglamento (CE) No 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre), el **RoHS** (Directiva 2011/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio de 2011), **Minerales de zonas de conflicto** (Reglamento (UE) 2017/821 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de mayo de 2017), y el **EURATOM** (Directiva 2013/59/Euratom del Consejo) de 5 de diciembre de 2013.

También se revisa el cumplimiento de estándares sectoriales como el **PPAP** (AIAG) para el sector industria de la automoción y aeroespacial.

Así mismo, CELO es sensible a la responsabilidad de nuestros proveedores en acciones destinadas a la vulneración de derechos humanos, o prácticas laborales que puedan afectar negativamente la salud, la seguridad y los derechos de los trabajadores. Ello viene reflejado en nuestras condiciones generales de compra, y se reportaría internamente a raíz de nuestras visitas a las instalaciones de proveedores.

Hasta la fecha, de la revisión de la cadena de proveedores vinculados con nuestra organización, sobre la base del plan anual definido **no se ha detectado ningún caso de problemas reales o potenciales**, siendo el resumen de los resultados obtenidos de las auditorías a proveedores y subcontratistas, los siguientes:

Auditorías realizadas	2023	2024
España	2	2
Asia	3	2
América	4	1
Riesgos potenciales detectados	0	0

Finalmente, de acuerdo con lo descrito en el apartado V. Derechos Humanos, señalar que en las Condiciones Generales de Compra se incluye por defecto una declaración responsable que debe ser asumida por todos nuestros proveedores, la cual incluye cuestiones relativas a compromisos con el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y los derechos humanos.

Desde CELO nos marcamos como condición esencial para formalizar y aprobar la selección definitiva de nuestros proveedores y subcontratistas la aceptación de dichas políticas.

Actualmente se puede consultar el **Manual de calidad** de proveedores para la división industria en el web de CELO (www.celofasteners.com)

3. Consumidores

Durante el ejercicio 2024 CELO no ha tenido ningún tipo de acción jurídica pendiente de resolver con ningún cliente, tampoco ningún litigio pendiente por incumplimientos de la normativa y ni ningún caso abierto por incumplimiento de la Política de protección de datos.

La profesionalidad y el grado de satisfacción de nuestros clientes es una de las bases que definen nuestro modelo de negocio. Por este motivo, dentro de los procedimientos de compra de todas las materias primas requeridas para la elaboración de nuestros productos, se incluyen **procesos de aprobación y revisión de muestras**, con el objetivo de evaluar y escoger según criterios de sostenibilidad y de grado de cumplimiento de los requerimientos técnicos y legales de los mismos.

En la era de la digitalización, la seguridad es un factor clave para el desarrollo de cualquier empresa de un mercado globalizado, y esto pasa por aplicar altos estándares en las medidas técnicas y organizativas. Queremos ofrecer la máxima confianza a nuestros clientes y esto pasa por garantizar la confidencialidad de todos nuestros activos digitales. En este sentido, CELO dispone de una **Política de Protección de Datos** que tiene por objetivo principal el de respetar su privacidad mediante la adopción de medidas razonables para garantizar la seguridad de todos los datos de carácter personal que se recaban, conservan, procesan o difunden en el sí de todas nuestras líneas de negocio.

Desde hace varios años, todas las empresas de CELO realizan bianualmente una **encuesta de satisfacción a clientes**. Los resultados son analizados por Gerencia y los responsables de departamentos, estableciendo planes de acción para la mejora. En 2024 el resultado global, teniendo en cuenta resultado e importancia ha sido un 8,31.

Actualmente no se dispone de un canal específico de denuncias de clientes, las posibles incidencias que puedan surgir nos llegan por vía correo electrónico o telefónica y se reflejan

en el documento IRC que tenemos en nuestro ERP. Igualmente, nos pueden contactar través de nuestra página web.

Podemos afirmar que la satisfacción global de nuestros clientes sigue teniendo una tendencia positiva en estos últimos años, sin ningún punto negativo que pueda catalogarse como crítico.

En cuanto a **los costes de No Calidad tanto externos como internos** por reclamaciones de clientes, en el ejercicio 2024 con el objetivo de seguir mejorando, en los costes de no calidad, se ha realizado un seguimiento trimestral de los mismos y se han incluido en el informe de Revisión por la Dirección anual y en el Business plan. Estas medidas de actuación han provocado que los costes de no calidad, en 2024, han sido del 0,25 por ciento, un 19 por ciento menores que el ejercicio anterior, manteniendo el buen resultado y tendencia de los últimos años.

4. Información fiscal

La Cifra de negocios del 2024 ha sido de 105.276 miles euros frente a 100.431 miles de euros en el ejercicio anterior, lo que ha supuesto un incremento del 5 por ciento.

El resultado consolidado de CELO después de las eliminaciones de consolidación ha sido 10.993 miles de euros en el ejercicio 2024 (9.831 miles de euros en el 2023), representando un incremento en el resultado de un 12 por ciento respecto al ejercicio anterior.

El gasto por impuesto sobre sociedades de las sociedades de CELO ha sido 3.718 de miles de euros en el 2024 (3.061 miles de euros en el 2023).

El ratio de capitalización de la Deuda a Largo Plazo de CELO se ha incrementado a un 20 por ciento, por el incremento de deuda y por la reducción de capital de la matriz del Grupo.

En la cuenta de resultados consolidada del grupo se han imputado 15,9 mil euros en concepto de subvenciones de explotación.

VIII. INDICADORES GRI

Información solicitada por la ley 11/2018	Apartado donde se le da respuesta	GRI Utilizado
Introducción	0. Introducción	GRI: 2.3-Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI: 2.4-Actualización de la información GRI: 2.5-Verificación externa
Modelo de negocio	I. Modelo de negocio	GRI: 2.1-Detalles organizacionales GRI: 2.2-Entidades incluidas en la presentación GRI: 2.6-Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI: 2.9-Estructura de gobernanza y composición GRI: 2.11-Presidente del máximo órgano de gobierno GRI: 2.12-Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos GRI: 2.13-Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI: 2.14-Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
Información general		
Descripción de las políticas que aplica el grupo	I.6 Políticas	GRI: 2.22-Declaración sobre la estrategia del desarrollo sostenible GRI: 2.23-Compromisos y políticas GRI: 2.24-Incorporación de los compromisos y políticas
Resultados de esas políticas	I.6 Políticas	GRI: 2.23-Compromisos y políticas
Principales riesgos relacionados a la actividad del grupo	I.7 Riesgos	GRI: 3.3-Gestión de los temas materiales GRI: 201-2
Indicadores clave de resultados no financieros.	I.7 Riesgos	N/A
Análisis de materialidad	II. Análisis de materialidad	GRI: 2.29-Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI: 3.1-Proceso de determinación de los temas materiales GRI: 3.2-Lista de temas materiales
Uso sostenible de los recursos	III.1 Uso sostenible de los recursos	GRI: 301.1-Materiales utilizados por peso o volumen GRI: 303.5-Consumo de agua GRI: 302.1-Consumo de energía dentro de la organización
Economía circular y prevención y gestión de residuos	III.2 Economía circular	GRI: 306.2-Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.
Contaminación	III.3 Contaminación	GRI: 303.1-Interacción con el agua como recurso compartido GRI: 303.5-Consumo de agua
Cambio climático	III.4 Cambio climático	N/A
Protección a la biodiversidad	III.5. Protección a la biodiversidad	N/A
Empleo	IV.1 Empleo	GRI: 2.7-Empleados GRI: 2.19-Políticas de remuneración GRI: 2.20- Proceso para determinar la remuneración GRI: 405.1-Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI: 401.2-Prestaciones para los empleados a tiempo completo GRI: 401.3-Permiso parental
Organización del trabajo	IV.2 Organización del tiempo de trabajo	GRI: 403.2-Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación
Salud y seguridad	IV.3 Seguridad y salud	GRI: 401.1- Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
Relaciones sociales	IV.4. Relaciones sociales	GRI: 404.1-Promedio de horas de formación al año por empleado GRI: 404.2-Programas para desarrollar las competencias de los empleados
Formación	IV.5. Formación	N/A
Accesibilidad universal	IV.6 Accesibilidad	N/A
Igualdad	IV.7 Igualdad y diversidad	GRI: 2.25-Procesos para remediar los impactos negativos GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la ley 11/2018	Apartado donde se le da respuesta	GRI Utilizado
Información sobre el respeto a los derechos humanos	Prevención a la vulneración de derechos humanos	V. Derechos humanos GRI: 2.25-Procesos para remediar los impactos negativos GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Denuncias por vulneración de derechos humanos	V. Derechos humanos GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Eliminación de la discriminación en el empleo	V. Derechos humanos GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Eliminación del trabajo forzoso	V. Derechos humanos
	Abolición del trabajo infantil	V. Derechos humanos GRI: 408-Trabajo infantil
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas para prevenir la corrupción y soborno	VI. 1 Medidas adaptadas para prevenir la corrupción y el soborno GRI: 2.23-Compromisos y políticas GRI: 2.26-Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI: 205.2-Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Lucha contra el blanqueo de capitales	VI.2 Medidas contra el Blanqueo de Capitales GRI: 2.23-Compromisos y políticas GRI: 205.3-Incidentes de corrupción confirmados y medida tomadas
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	VI. 3 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro N/A
Información sobre la sociedad	Compromisos con el desarrollo sostenible	VII. 1 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible GRI: 2.28-Afiliación a asociaciones GRI: 413.1-Operaciones con programas de participación de la comunidad local
	Subcontratación y proveedores	VII. 2 Subcontratación y proveedores GRI: 3.3 - Gestión de los temas materiales GRI: 414.1- Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección GRI: 414.2- Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.
	Consumidores	VII. 3 Consumidores GRI: 2.16-Comunicación de inquietudes críticas GRI: 2.25-Procesos para remediar los impactos negativos GRI: 418.1-Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
	Información fiscal	VII. 4 Información fiscal GRI: 201.4-Asistencia financiera recibida del gobierno
	Indicadores GRI	VII. Indicadores GRI

Castellar del Vallés, a 31 de marzo de 2025

Ramon Ceravalls Pujol

Director General

Ramon Ceravalls