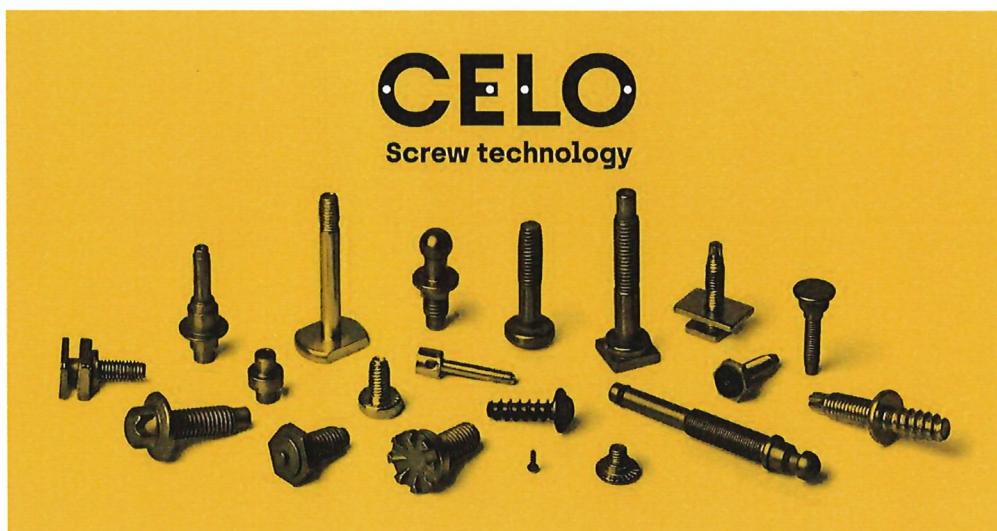


ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
EJERCICIO 2023



Índice

0. Introducción

I. Modelo de negocio

1. ¿Quiénes somos?
2. Nuestra historia
3. Organización y estructura
4. Certificaciones
5. Localización
6. Políticas
7. Riesgos

II. Análisis de materialidad

III. Medioambiente

1. Uso sostenible de recursos
2. Economía circular
3. Contaminación
4. Cambio Climático
5. Protección de la biodiversidad

IV. Personal

1. Empleo
2. Organización del tiempo de trabajo
3. Seguridad y salud
4. Relaciones sociales
5. Formación
6. Accesibilidad
7. Igualdad y diversidad

V. Derechos humanos

VI. Corrupción y soborno

1. Medidas adaptadas contra la corrupción y el soborno
2. Medidas contra el Blanqueo de capitales
3. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

VII. Sociedad

1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
2. Subcontratación y proveedores
3. Consumidores
4. Información fiscal

VIII. Indicadores GRI

0. INTRODUCCIÓN

La **Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad** ¹introdujo en el ordenamiento jurídico español, nuevas obligaciones por parte de determinadas empresas y grupos societarios, para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general, incrementando para ello la divulgación de información no financiera.

Desde 2021 CELO se encuentra incluido dentro el rango de sujeción de la citada normativa en materia de información no financiera y diversidad, por lo que, una vez finalizado el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 es la tercera vez que afrontamos el reto de continuar desarrollando de la mejor manera y más transparente posible la información corporativa relacionada con cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, de respeto a los derechos humanos, sobre la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad en general. La fecha del último informe realizado es el 31 de marzo de 2023.

Nuevamente, este **Estado de Información No financiera Consolidado, complementa el Informe de Gestión consolidado de CELO** respecto de aquellos aspectos mencionados en el párrafo anterior, y que pueden resumirse con los criterios ESG, esto es, factores ambientales, sociales y de buen gobierno vinculados con las actividades de CELO.

El contenido del presente EINF, que se presenta como documento separado del Informe de Gestión consolidado, formulado en la misma fecha que este y las cuentas anuales consolidadas, ha sido elaborado de acuerdo con la opción No "Esencial" de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y su contenido ha sido verificado por la sociedad "Serveis Professionals d'Auditoria i Consultoria, SL", inscrita en el Registro Oficial de Auditores con el número S0751.

No se han detectado errores al cierre del ejercicio que requieran la reexpresión de información de informes anteriores, ni han existido cambios significativos con respecto a los periodos anteriores objetos del informe, en la lista de temas materiales y coberturas de los temas.

¹ Trasposición de la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.

La información facilitada corresponde a todas las sociedades del Grupo, en los apartados en los que no se dispone de toda la información se indican las sociedades/países a los que hace referencia.

En otro orden de cosas, es pertinente comentar que el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea adoptaron en el año 2020 el Reglamento (UE) 2020/852, de 18 de junio, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento UE 2019/2088 sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros.

El citado Reglamento se conoce con el sobrenombre de "Reglamento de Taxonomía" o "Taxonomía verde", definida esta como la "ciencia que trata de los principios, métodos y fines de la clasificación" ya que uno de sus principales objetivos consiste en listar y clasificar actividades que puedan considerarse medioambientalmente sostenibles, concretamente mediante los actos delegados (Reglamentos Delegados (UE) 2021/2139, 2021/2178, 2022/1214, 2023/2485 y 2023/2486).

El Reglamento establece que únicamente las entidades obligadas a publicar el informe de información no financiera en base a los arts. 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE están obligadas a incluir información sobre la manera y la medida en que sus actividades se asocian a actividades económicas que se consideren medioambientalmente sostenibles, no siendo el caso de la sociedad.

No obstante, lo anterior, CELO ha analizado voluntariamente sus actividades y considera que no le afecta el alcance de estas nuevas obligaciones y requerimientos de información, al quedar la práctica totalidad de sus actividades fuera del alcance de la Taxonomía verde, a excepción de una actividad concreta que si bien por CNAE está dentro del alcance, a la práctica tiene la consideración de actividad no elegible al no causar un daño significativo (DHNS). Por consiguiente, en el presente informe no se proceden a analizar el volumen total de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos de actividades elegibles.

En caso de preguntas sobre el informe o su contenido pueden dirigirse a facturas.proveedor@celo.com

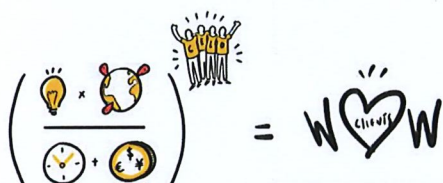
I. Modelo de negocio

1. ¿Quién somos?

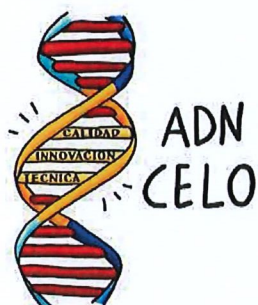
El Grupo CELO (en adelante CELO) es un grupo de empresas familiar dedicada al diseño y producción de tornillería y fijaciones técnicas.

Nuestros productos tienen por misión unir; ensamblar elementos y fijar diferentes tipos de estructuras.

Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos colaborando con ellos en la reducción de sus costes y los tiempos de instalación y ensamblaje.



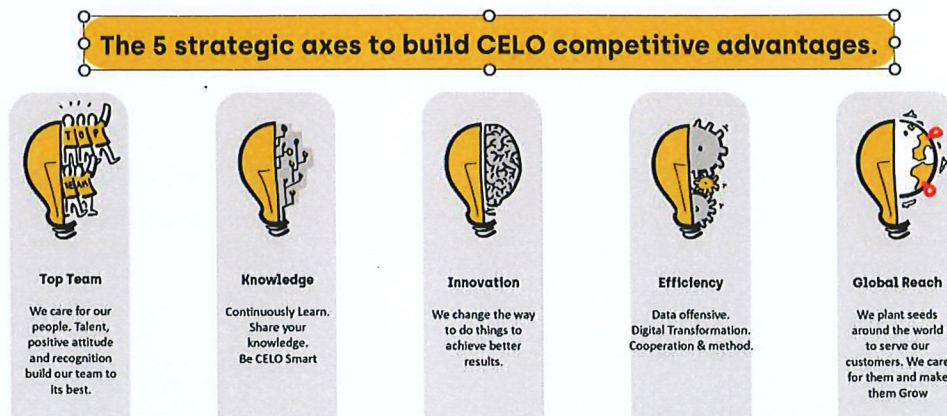
Nos gusta resumir nuestra visión de empresa en esta fórmula que integra el conocimiento y la innovación en el numerador, la reducción de costes y de tiempos en el denominador, y el equipo en el exponencial. Todo ello para conseguir la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.



Sabemos que los pequeños detalles son los que marcan la diferencia en nuestros productos, y estos detalles en la mejora de la calidad, en la innovación y en el desarrollo técnico son lo que marcan el ADN de nuestra empresa, nuestro enfoque de negocio y la forma en que trabajamos.

"Small Things Matter" = "los detalles marcan la diferencia".

El desarrollo estratégico de CELO se basa en los siguientes 5 ejes estratégicos:



Valores

Desde CELO consideramos que la **Honestidad**, la **Responsabilidad**, la **Integridad** y el **Respeto** son los valores que debemos demostrar en nuestro trabajo.

CELO – Nuestros valores



Because we know that Small Things Matter

Nuestro Grupo en breve



A lo largo de los últimos 20 años CELO ha tenido un crecimiento sostenido y sólido a pesar de la crisis financiera del periodo comprendido en los años 2008 a 2012.

Crecimiento promedio anual de facturación



+7% en los últimos **20 años**

+11% en los últimos **10 años**

Divisiones de negocio

CONSTRUCCIÓN

- Diseño y fabricación de tornillería, fijaciones y sistemas de soportería para la construcción.

INDUSTRIA

- Diseño y fabricación de tornillería técnica de precisión para sectores del automóvil, electrónica, electrodomésticos y aparellaje eléctrico.

Fábricas



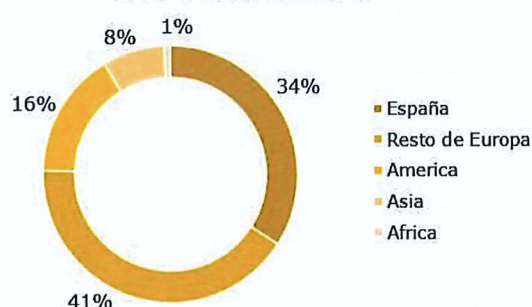
Centros logísticos

CELO dispone de plataformas logísticas de distribución, que se reparten por todo el planeta. Con más de 11.000 referencias y 600 millones de piezas en stock en productos de sujeción, fijación y tornillería, para ofrecer un servicio global a cualquier cliente y planta de ensamblaje del mundo.

En el ejercicio 2022 se constituyó una nueva sociedad Celo Fijaciones Marruecos SL. Con la apertura de esta nueva empresa el Grupo CELO tiene un nuevo centro logístico que nos permite mejorar nuestro servicio local y con ellos nuestra presencia en el sector de fijaciones y soportes en el sector de la construcción en este país.

Europa	América	Asia	África
•Castellar Valles (Esp) •Aichach (Alemania) •Körnie (Hungría) •Lodz (Polonia) •Lyon (Francia)	•Grand RapidS(USA) •Queretaro (Mexico) •Santiago (Chile) •Miami (USA)	•Taicang (China)	•Casablanca (Marruecos)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VENTAS 2023



La creación de nuestras empresas internacionales nos ha ayudado a diversificar nuestro riesgo y a conseguir un crecimiento más equilibrado. Europa sigue siendo nuestro principal mercado representando un 75% de nuestras ventas (El 34% corresponde a España y un 41% al resto de Europa). Sin duda cuidamos mucho nuestro “negocio de casa” donde aún tenemos muchas oportunidades. Pero a la vez potenciamos el desarrollo estratégico de

nuestras ventas en Asia, América y más recientemente en África; todas ellas son áreas donde sabemos que tenemos potencial y estamos seguros que contribuirán a diversificar aún más nuestro negocio, pero requieren inversiones tanto financieras como de recursos humanos que abordaremos con decisión, pero con cautela.

Nuestro portafolio de productos está bien diversificado y cada año seguimos creciendo en la venta de nuestros productos estratégicos que aportan una ventaja competitiva y unos márgenes superiores al promedio.

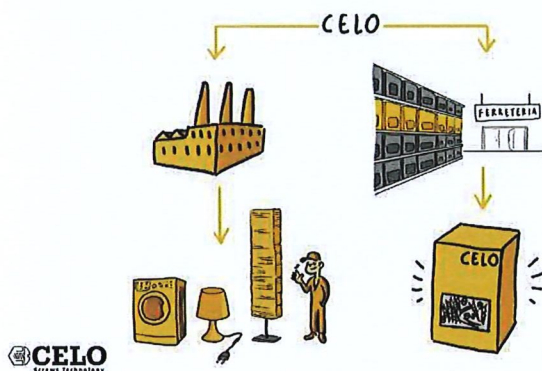
Como ejemplo, el incremento de Ventas global de CELO 2023 vs 2022 fue de un 9%, mientras que el incremento de los productos estratégicos fue superior a dicho porcentaje. Esta relación es uno de los indicadores estratégicos que seguimos con detalle.

2. Nuestra historia



La compañía CELO, S.A. fue fundada en Barcelona en el año 1963 por dos ingenieros, el Sr. Ceravalls y el Sr. López. Como es el caso en muchos emprendedores, su idea de hacer tornillos técnicos nació de la observación de los problemas que tenía una empresa de material eléctrico con el ensamblaje de sus productos, propiedad de un amigo común.

Por experiencia propia, ellos sabían que los pequeños detalles en la calidad, el diseño y la fabricación de los tornillos podrían marcar una gran diferencia en el rendimiento de los productos finales y los tiempos de instalación. Y con sus ahorros y mucha ilusión iniciaron su aventura.



En los años 80 CELO expande su negocio a distribuidores para llegar a empresas medianas que también requieren tornillos técnicos. Para ofrecer un mejor servicio, crean su primer almacén lo que permite a CELO convertirse en el principal distribuidor de tornillos pequeños en España. La caja amarilla CELO se convierte en la

referencia del "tornillo de calidad" en España.

En los años 90 se especializa en la producción de tornillos para plásticos y roscas para metales. Adquiere patentes para Taptite®, Remform® y Torx® entre otros. Innova en tornillos para trabajos en metal y puertas y ventanas de aluminio para convertirse en el líder del mercado en este sector en España.

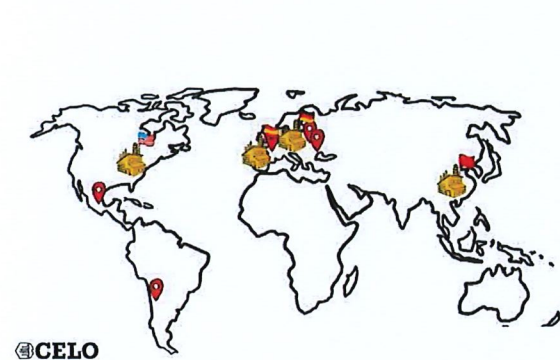


En los inicios del 2000 CELO toma la decisión trascendental de transformar su vocación exportadora para devenir una "empresa internacional". A la vez decide especializar sus negocios y, en consecuencia, su organización, en el sector industrial por un lado y el sector de la construcción por otro.

CELO Industria crea su propia filial en Francia en el año 2000, a la cual le siguen Hungría en 2003 y Polonia en 2005. En el 2006 CELO abrimos nuestra propia fabrica en China para servir a los numerosos clientes que internacionales que en aquellos

años trasladaban sus producciones a Asia. Ya en 2012 abrimos una filial en México, en 2016 compramos la empresa fabricante de tornillos para automoción Trident Fasteners en USA.

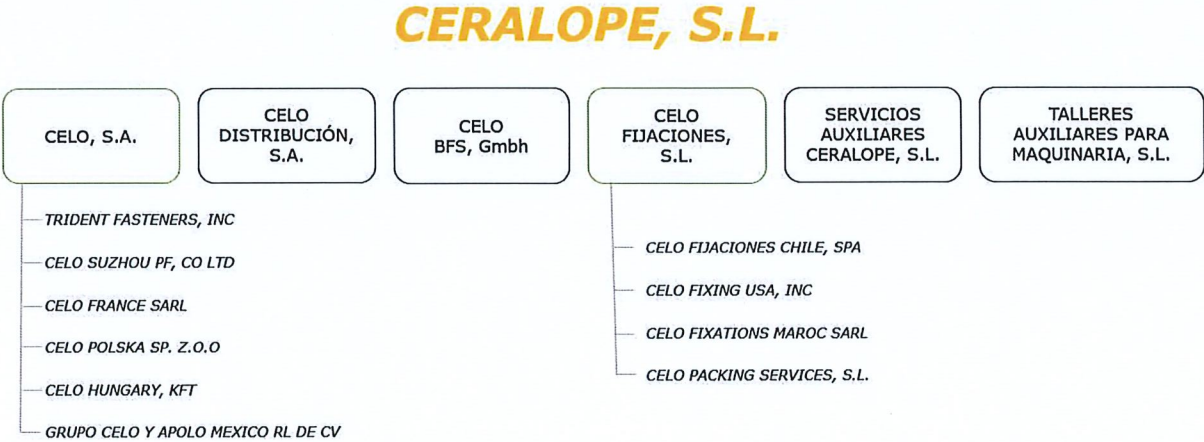
En paralelo la **CELO Construcción** también hace su camino. El año 2000 CELO compra la empresa Apolo, líder en España en fijaciones para el sector eléctrico y sanitario. Aprovecha la creación de las filiales en Hungría y Polonia para introducir sus productos de fijación en estos países y adyacentes como Eslovaquia, República Checa, Rumania. En el año 2009 compramos la empresa fabricante de fijaciones de Nylon MEA Befestigungssysteme en Alemania.



En los últimos años CELO continua su expansión internacional creando filiales en Chile (2018), Miami (2020), Marruecos (2022). Así mismo, amplia la red comercial en Francia, Balcanes, Repúblicas Bálticas, Suecia, y recientemente en India.

3. Organización y estructura

Organigrama societario:



CERALOPE, S.L. es la sociedad dominante del Grupo con sede social en Castellar del Vallés (Barcelona) cuya actividad es la dirigir y gestionar la actividad y la participación en el capital de las compañías participadas, así como la prestación de servicios corporativos de Informática, operaciones, marketing, compras, control de gestión, Tesorería, RRHH, I+D, ingeniería de aplicación, y sistemas de calidad. Estas actividades corporativas tienen como objetivo prioritario ofrecer unos recursos profesionales de alto nivel que no serían posibles de obtener por parte de cada una de las empresas por su cuenta, a la vez que alinear planes de acción, conseguir sinergias de costes y de conocimiento. Por último, los servicios de CERALOPE aseguran el control y la disciplina financiera, contable, de sistemas de información y de operaciones.

Tanto el administrador único de la sociedad como los “general managers” son considerados altos ejecutivos, y tienen responsabilidades de alto nivel, incluyendo, entre otras, la dirección general de la empresa y la gestión de áreas clave dentro de la organización (Finanzas, Recursos Humanos, Ventas...), asegurando así el desempeño de la sociedad en sus respectivas regiones y ámbitos operativos.

Los altos ejecutivos se reúnen mensualmente para realizar un seguimiento de los objetivos anuales. Además, se realizan reuniones corporativas trimestrales de equipo donde se analizan los resultados obtenidos a lo largo del trimestre. Una vez realizada la reunión, se propone un plan de actuación para periodos futuros.

El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en este Informe, incluidos los temas materiales de la organización, previo reporte de cada una de las áreas implicadas.

No existen, durante el ejercicio 2023, comités (formalmente constituidos) que dependan de los órganos de administración.

La empresa SERVICIOS AUXILIARES CERALOPE, S.L. es responsable de gestionar y mantener los activos inmobiliarios del Grupo en España (Fábrica, almacenes y oficinas en Castellar del Valles 3 edificios).

La actividad operativa de CELO se concentra en el resto de las sociedades realizando las actividades de producción, logística y delegaciones comerciales.

En el ejercicio 2023 el Grupo ha abierto una nueva Sociedad, Celo Packing Services S.L., cuyo objeto social es la manipulación y envasado de todo tipo de productos, tanto de compañías que pertenezcan al mismo grupo que la sociedad como productos de terceros, y su distribución.

4. Certificaciones

Para ofrecer las máximas garantías de calidad y fiabilidad a nuestros clientes, y a su vez para fortalecer las relaciones con trabajadores y proveedores, las empresas de CELO tienen implementados y disponen de certificaciones en varios sistemas de gestión de calidad (SGC), así como a nivel de producto. Todos ellos basados en distintos estándares internacionales, que buscan asegurar un enfoque lógico a la gestión de la organización, así como de su gestión ambiental. Además, también disponemos del certificado en sistemas de gestión de calidad específicos para el sector de la automoción, para el cual se fabrican una parte importante de nuestros productos.

En relación, a la división de la construcción también se disponen de distintas certificaciones para productos específicos, como la Evaluación Técnica Europea – ETE que permite el marcado voluntario CE de los productos no armonizados o el CNBOP EN 15276-1:2019 para medidas de extinción de fuego.

Actualmente la relación de certificaciones obtenidas para las distintas sociedades de CELO es la siguiente:

ISO 9001	ISO 14001	REACH	IATF 16949
ISO 9001: 2015 Sistema de gestión de calidad	ISO 14001: 2015 Sistemas de gestión ambiental.	REACH: 2018 Registro, evaluación, autorización y restricción de químicos.	IATF 16949: Requisitos para organizaciones productoras de piezas de recambio en automoción.

5. Localización

CELO tiene una presencia mundial, en la siguiente tabla se muestra la localización de sus fábricas, delegaciones y áreas de distribución:

		 Fábrica	 Logística	 Comercial
EUROPA	España	✓	✓	✓
	Alemania	✓	✓	✓
	Hungría		✓	✓
	Polonia		✓	✓
	Francia		✓	✓
	Austria			✓
	Letonia			✓
	Slovakia			✓
	Croacia			✓
	Rumania			✓
	Suecia			✓
	Rep. Checa			✓
AMÉRICA	EE.UU	✓	✓	✓
	México		✓	✓
	Cuba		✓	✓
ASIA	China	✓	✓	✓
	EAU			✓
	SAU			✓
	India			✓
ÁFRICA	Marruecos			✓

6. Políticas

CODIGO DE CONDUCTA Y PRINCIPALES POLÍTICAS DEL GRUPO CELO

CELO dispone de un conjunto de políticas y procedimientos de actuación que han sido elaborados y debidamente aprobados por nuestro órgano de administración, las cuales se han difundido entre todo el personal de la organización para su conocimiento e implantación, y que son objeto de revisiones y actualizaciones periódicas. Estas políticas se informan a todos los trabajadores en el momento de su contratación, la comunicación es principalmente a nivel interno y disponibles para su consulta en nuestra Intranet (CELO Smart). La información hacia clientes y proveedores no se realiza de forma explícita, si que es cierto que, en algunas ocasiones, en auditorias de clientes a veces nos preguntan por algunas de estas políticas y las enseñamos. El motivo de no tenerlas públicas es que nos encontramos en fase de redefinición de varias de ellas y estamos unificando a nivel grupo para acabar teniendo algo más global. Siendo las políticas más relevantes los que ahora siguen:

El **Código de Conducta**, aprobado desde el año 2017, define y recogen los principios y valores que deben prevalecer en cualquier actuación originada, vinculada o derivada del Grupo y cualquiera de nuestras sociedades. Dichos principios y valores se han establecido por nuestro propio Consejo

de Dirección, como base para el desarrollo, tanto interno como externo, del global de toda nuestra actividad. En dicho Código se establecen las bases para abordar las situaciones que pueden ser susceptibles un conflicto de interés.

Dicho Código es de obligatorio conocimiento y cumplimiento para todos los empleados de CELO, así como todos nuestros proveedores, clientes, colaboradores y cualquier otro tercero al que le una algún tipo de relación o interés con cualquiera de las empresas de CELO.

La implementación de una **cultura de cumplimiento** dentro de CELO, alineada con los estándares de cumplimiento normativo vigentes hoy en día en nuestra sociedad, es la base sobre la que se trabaja día a día para su máximo respeto e implementación en todos y cada uno de los procesos y relaciones con nuestros trabajadores, entes del mercado, la administración pública, y el resto de los sujetos que conformen los grupos de interés de CELO, detallados en el Apartado II. Análisis de materialidad **Análisis de materialidad** de este Informe (16).

La mayoría de las políticas de CELO están basadas en el anteriormente referido Código de Conducta, e integran el Modelo de Cumplimiento Normativo de CELO, siendo las más relevantes los que ahora siguen:

➤ **Política de escalación para denuncia de irregularidades.**

La finalidad de esta política es doble; por un lado, prevenir e impedir conductas inapropiadas tanto dentro como fuera de la organización, y por el otro establecer los mecanismos necesarios para detectarlas y mitigarlas de la forma más eficiente y contundente posible, preservando al máximo de lo posible de sus efectos más perjudiciales a todos nuestros grupos de interés, así como a la propia sociedad en su conjunto, todo ello en cumplimiento de la Ley 2/2023 , de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. El canal de denuncia se encuentra en la Intranet del grupo, con acceso por parte de todos los trabajadores y segmentada para cada una de las empresas.

➤ **Política contra el soborno y la corrupción.**

Su finalidad es prevenir, detectar y reportar cualquier indicio o conducta de soborno, corrupción dentro de la organización. Para más información al respecto, consultar el Apartado VI. Corrupción i soborno (37) de este Informe

➤ **Política de calidad y medioambiental.**

En la que se regulan cuestiones tan importantes como el reciclaje y la gestión de residuos, la sostenibilidad y respeto con el medio ambiente y el nivel de calidad de todos nuestros productos. Para más información al respecto, consultar el Apartado III. Medioambiente (18) de este Informe.

➤ Políticas de Recursos Humanos

Tenemos implementadas una serie de Políticas, Procedimientos y Guías de actuación, a disposición de todos nuestros trabajadores, en las que se regulan aspectos tan importantes para nuestra organización como son la **seguridad y salud de nuestros trabajadores, la prevención del acoso en el trabajo por cualquier causa, la conciliación laboral y familiar, la selección y formación de personal**, entre otras, estando las principales descritas en el Apartado IV. Personal (25) de este Informe.

7. Riesgos

El análisis de los principales y más relevantes riesgos derivados de las actividades de CELO no ha variado en los últimos años, pudiéndose resumir en los siguientes apartados:

ENTORNO:

- Sector regulado
- Propiedad industrial
- Secretos empresariales

El modelo de negocio de CELO, asentado sobre la fabricación y comercialización de distintos productos de tornillería y fijación, tanto para el sector de la industria como de la construcción, requiere de una especial atención a todos aquellos aspectos vinculados con la propiedad industrial, desde la protección y explotación de patentes hasta el control y uso de las distintas marcas y nombres comerciales con las que nos identificamos en el mercado. Así mismo con los secretos empresariales, especialmente por lo que respecta a conocimientos tecnológicos, industriales y comerciales, que conforma el know how que nos diferencia de nuestra competencia y a su vez nos hace ser la primera elección de todos nuestros clientes.

OPERATIVOS:

- Materias primas
- Suministro y logística
- Tecnología
- Innovación

La disponibilidad de las materias primas necesarias para la fabricación de todos nuestros productos es clave para la satisfacción, en tiempo y forma, de los intereses de nuestros clientes, teniendo en cuenta siempre los altos estándares de calidad exigidos en nuestro sector y las expectativas de nuestros clientes, especialmente en momentos de cierta inestabilidad social y económica como los actuales en los que esta situación puede verse alterada. Una buena previsión y un consolidado conocimiento del sector son clave para afrontar con éxito circunstancias como las descritas.

La estabilidad laboral y un buen entorno de trabajo pueden ser la diferencia entre el éxito y el fracaso en una empresa, por lo que desde CELO disponemos de un conjunto de políticas internas destinadas a propiciar un entorno laboral adecuado para el buen desarrollo empresarial de CELO y a su vez, un asegurara un crecimiento personal y profesional de nuestros empleados. Tanto la

salud como la seguridad de nuestros trabajadores es el principal foco de atención en un sector de actividad industrial como el nuestro.

Además, en nuestro sector, la innovación es imprescindible para poder afrontar los retos del presente y del futuro, y alcanzar así nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.

Y todo ello en vistas a las amenazas medioambientales al que nuestro entorno está cada vez más expuesto. Nuestra filosofía de trabajo está no únicamente alineada con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, sino que además lo queremos conseguir con el menor impacto posible a nuestro entorno. No obstante, trabajamos cada día para ser lo más sostenibles que el estado de la ciencia y la tecnología nos permita.

INFORMACIÓN:

- Eficiencia
- Confidencialidad
- Disponibilidad

Teniendo en cuenta que la información es uno de los principales activos de CELO, por lo que aspectos como la confidencialidad, la disponibilidad e integridad de esta son clave para poder dar un servicio eficiente y de calidad a nuestros clientes. En un mundo interconectado y teniendo en cuenta que CELO es un grupo internacional, es esencial disponer de unas medidas técnicas y organizativas que ofrezcan las máximas garantías de seguridad.

FINANCIEROS:

- Liquidez
- Fluctuación de lo tipos de cambio
- Fiscalidad responsable

El riesgo de liquidez se atribuye principalmente a las cuentas a cobrar, lo que comporta que CELO está expuesto al riesgo de crédito de sus clientes, derivado del posible incumplimiento de pago. Para minimizar dicho riesgo CELO hace una gestión proactiva del riesgo, seguimiento de la financiación concedida a sus clientes y asegurando una parte significativa de los saldos a cobrar.

Dada la presencia en el ámbito internacional con actividades en numerosos países, la volatilidad de los tipos de cambio se considera un riesgo significativo para CELO, así como hacer conocer la fiscalidad específica en cada uno de los países en los que opera.

II. Análisis de materialidad

La identificación de los aspectos materiales que afecta a CELO se ha fundamentado en un proceso de diálogo con los principales grupos de interés y en el análisis de la competencia. Para cada grupo de interés se ha definido un marco de actuación estratégico con una apuesta firme por la innovación, el conocimiento y la mejora constante.

Los resultados derivados del análisis de materialidad no han variados en los últimos años, al contar con unos grupos de interés estables y cuyas principales preocupaciones, a grandes rasgos, se centran en las mismas cuestiones.

En este sentido, del análisis vigente el resultado obtenido es el siguiente:



Accionistas: el perfil accionarial de CELO diseña la naturaleza y el alcance de las metas, misión y valores empresariales de CELO, con el objetivo de satisfacer las expectativas de crecimiento, desarrollo y rentabilidad.



Equipo humano: Los empleados son una parte esencial del éxito de CELO y de acuerdo con la información disponible sobre la percepción de los trabajadores respecto a la cultura empresarial, este grupo de interés prioriza el compromiso en el trabajo, las condiciones laborales, estabilidad, seguridad y valoración personal, independientemente del puesto o área de especialización. Así mismo también se han puesto de manifiesto aspectos de mejora, entre ellos el liderazgo y comunicación.



Clientes y mercado: el propósito de CELO para con sus clientes es ofrecer soluciones que mejoren los tiempos y los costes de instalación y de ensamblaje. Para conseguir este fin, hacemos mucho énfasis en la asistencia personal y cercana, colaborando en la realización de pruebas, análisis técnicos y demostraciones de producto. El perfil del cliente de CELO es internacional y los mercados en los que tiene presencia son el de la construcción i industria. Para nuestros clientes alguno de los puntos clave es la logística (entregas a tiempo, entregas sin errores) y el servicio al cliente (apoyo y eficiencia en la atención al cliente y departamento comercial, reactividad y flexibilidad)



Proveedores: La larga historia de CELO ha permitido que la relación con la mayoría de sus proveedores sea muy cercana, lo que se ha traducido en una escasa rotación de proveedores durante los últimos años. CELO comparte con sus proveedores el enfoque de su proyecto y valores empresariales para conseguir nuevas oportunidades en el mercado y un mayor desarrollo.



Sociedad: bajo el lema de "Small Things Matter", CELO contribuye al ensamblaje y fijación de una infinidad de elementos y siendo nuestros productos parte de un engranaje de piezas pequeñas que, juntas, crean algo más grande. La aplicación constante de mejoras tecnológicas en sus instalaciones genera externalidades positivas en la sociedad.

III. Medioambiente

En el contexto actual donde la sostenibilidad medioambiental cada vez cobra mayor relevancia, CELO tiene un firme compromiso por la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación adaptando su actividad para que el impacto medioambiental sea el menor posible, dentro de las capacidades y características de nuestros sectores de actividad. Es nuestra filosofía introducir los máximos esfuerzos para que nuestros productos puedan contribuir a aumentar el bienestar de la población y mejora la salud de los ciudadanos. Es por eso por lo que tiene como prioridad el cuidado del medioambiente y se compromete a identificar los focos de riesgo, evaluarlos y gestionar los impactos que produce su actividad. Actualmente, se continúa trabajando en el desarrollo e implementación de nuevas estrategias y medidas que coadyuven a un desarrollo sostenible y coherente con nuestro entorno.

1. Uso sostenible de los recursos

CELO está trabajando para posicionarse como líder dentro de la transición hacia energías renovables, por lo cual se encuentra trabajando en dos direcciones:



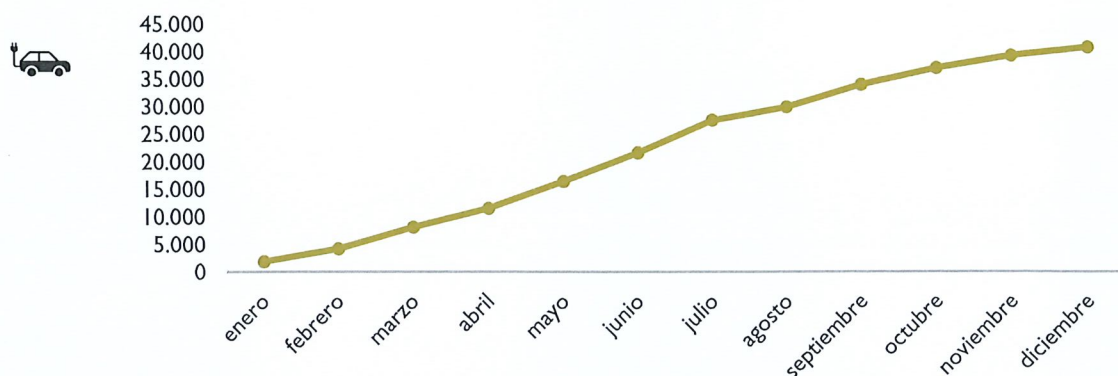
Implantación de energías renovables en sus plantas

CELO ha seguido avanzando en la autosuficiencia energética gracias a las placas implantadas en el ejercicio 2022 en dos de sus sociedades españolas, Celo SA y Ceralope. En el ejercicio 2022 se produjo un ahorro económico de 69.516 euros respecto al ejercicio 2021. Para el ejercicio actual, 2023, el ahorro comparativo con el ejercicio precedente, 2022, ha sido de 40.793 euros, dicha disminución en valor absoluto ha sido debida a que durante el 2023 el consumo de energía global ha sido inferior.

Durante el presente ejercicio 2023, se ha llevado a cabo la instalación de placas solares en China, donde se espera lograr un autoconsumo del 60%. Todo ello se sumará a la inversión realizada por las filiales españolas en nueva maquinaria para tornillería e inyección de plásticos que reducen sensiblemente el uso de energía.

El ahorro mensual acumulado generado por las placas solares hasta el cierre del 2023 fue el siguiente:

Ahorro por la inversión de placas solares (2023)



Desarrollo de soluciones innovadoras para adaptar su producto a las nuevas necesidades (I+D+I)

En este sentido, CELO se está especializando en tornillos para el montaje de vehículos eléctricos e híbridos y, desde hace varios años, ha iniciado el desarrollo de fijaciones sobre aislamientos exteriores de edificios, siendo en la actualidad uno de los referentes en este sector a nivel mundial.

En concreto, en los dos últimos años los consumos de recursos han sido los siguientes²³:

MATERIA PRIMA	2022	2023	Unidades
	Cantidad	Cantidad	
Fleje	650	788	Tn.
Granulado plástico	568	456	Tn.
Acero	7.222	6.730	Tn.

La disminución en el consumo de materias primas se debe, principalmente, a la disminución en la producción.

Durante el 2023 se ha cambiado el enfoque de los pedidos, manteniendo un inventario más reducido y consiguiendo una mayor rotación del stock, también hemos diversificado y ampliado nuestra gama de proveedores.

² El consumo de materia prima solo incluye los datos de las compañías Celo, S.A. (España), Celo Suzhou (China), Celo BFS (Alemania) y Trident USA (Estados Unidos).

³ Los consumos de recursos (Materia prima, gases, energía, agua y en consecuencia las emisiones de CO₂) del ejercicio 2021 se han modificado para facilitar su comparabilidad con el ejercicio 2022, al disponer de los datos de ambos ejercicios correspondientes a Estados Unidos.

Respecto al producto acabado se han reforzado las esquinas de los palets de producto mejorando el embalaje para no tener mermas en el producto acabado producidas por el deterioro del producto durante el traslado.

DIVISIONES	GASES VOLUMEN (m³)		DIVISIONES	ENERGÍA (Kw/h)	
	2022	2023		2022	2023
ESPAÑA	58.462	66.315	ESPAÑA	3.052.535	2.780.378
Resto de EUROPA	124.264	107.964	Resto de EUROPA	1.526.847	1.385.430
ASIA	24.152	28.494	ASIA	3.324.382	3.275.357
AMERICA	161.618	141.731	AMERICA	1.011.878	1.053.830
Total	368.496	344.504	Total	8.915.642	8.494.995

La sociedad informa del consumo de energía global, dado que no dispone de la información para distinguir el consumo directo e indirecto.

La optimización de la gestión del agua y su consumo es una prioridad para CELO; tanto en España como en China el agua se depura en estaciones propias y en la planta de Estados Unidos es tratada en estaciones externas.

DIVISIONES	VOLUMEN DE AGUA (m³)	
	2022	2023
ESPAÑA	2.450	1.981
Resto de EUROPA	302	365
ASIA	5.150	6.487
AMERICA	437	338
Total	8.339	9.171

2. Economía circular

CELO se compromete a realizar una transición hacia un modelo de economía circular por lo que ha iniciado políticas para una mejor gestión de los residuos, con tecnologías punteras para alinearse con un modelo de economía circular.

Siguiendo su compromiso, en los últimos años, han realizado inversiones para reducir el consumo del Grupo. La principal inversión realizada, este ejercicio, ha sido la implementación de placas solares para las filiales españolas, que juntamente con la inversión en maquinaria para tornillería, realizada en ejercicio anteriores, ha ayudado a reducir sustancialmente el consumo energético.

✓ Reducción de energía para ensamblaje

Otra medida con impacto significativo es el ensamblaje mediante tornillos, este asegura que los productos sean más fácilmente reciclables que mediante el uso de otras fijaciones como soldadura, remaches, o adhesivos. Nuestros equipos de ingeniería promocionan los tornillos autoroscantes para metales y plásticos que reducen el número de operaciones de producción y con ello la reducción de energía necesaria para el ensamblaje.

✓ Reducción de tratamiento de aguas y aceites

También hay que destacar la relevancia de la tecnología de la que dispone CELO que le permite producir sus tornillos con un acero sin fosfatos que reduce el posterior tratamiento y reciclaje de las aguas y aceites. Es una tecnología puntera que se está intentando implantar en todos los países donde opera el CELO.

✓ Tratamiento de residuos externalizado

CELO tiene extremada precaución con el tratamiento de sus residuos y mantiene acuerdos con distintas empresas que se encargan de la evacuación y tratamiento de estos.

En particular, CELO, S.A. tiene externalizado el tratamiento y gestión de residuos. Durante los dos últimos años se han identificado y cuantificado los siguientes residuos:

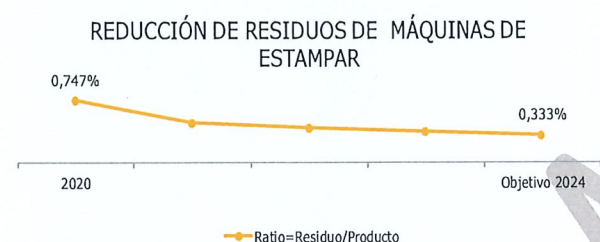
CANTIDAD DE RESIDUOS EXTERNALIZADOS (Tn)		
TIPO DE RESIDUO	2022	2023
Aceites procedentes de máquinas.	5,00	7,20
Envases de pinturas	0,90	0,62
Lodos depuradora		0,12
Restos de grasas		0,42
Residuos generales de la fábrica	15,52	14,30
Puntas de tornillos y fritura de hierro	125,00	87,00
Aguas residuales de procesos no tratables con depuradora	58,00	35,56
Total de residuos	146,42	145,22

Estos datos corresponden a la sociedad CELO S.A.

Adicionalmente, CELO ha elaborado un estudio de minimización de residuos especiales en la fábrica de Castellar en el que se ha realizado una previsión de reducción de los residuos más significativos en los próximos cuatro años. En este sentido se prevé realizar una inversión de 110.000 euros la cual comprenderá, entre otras actuaciones, la sustitución de la depuradora fisicoquímica por un evaporador que concentra el residuo y contratación de un servicio de recogida y la limpieza y reutilización de los trapos sucios.



de este indicador. CELO está analizando el comportamiento de los residuos de aguas residuales y ha elaborado un plan de seguimiento para evaluar la evolución previsional y el cumplimiento del objetivo fijada para 2024⁴.



notable impacto en el ahorro de consumo de papel y tinta.

CELO cuantifica el plan de reducción de los residuos más relevantes mediante el cálculo del **coeficiente entre cantidad de residuo (en Tn.) y cantidad de producto (en unidades)** siendo el objetivo minimizar al máximo el valor

La reducción de los residuos que generan las máquinas de imprimir también ha sido sometida a la misma evaluación que las aguas residuales.

Por último, CELO sigue apostando por la digitalización de toda la documentación por su

En la fábrica de Alemania se realiza el siguiente proceso en el tratamiento del agua residual:

El agua adicional para el sistema de enfriamiento abierto se ejecuta a través de un sistema de ablandamiento. Para evitar un espesamiento excesivo y un valor de pH demasiado alto, se utiliza el sistema de desalinización (Medición de conductividad) agua drenada en el sistema de alcantarillado.

Los valores de agua especificados de acuerdo con el Apéndice §31 de la Ordenanza de Aguas Residuales son cumplidos por este sistema.

Para que los requisitos de VDI2047 y 42. BImSchV también se puede cumplir, en agua de servicio (agua circulante) cada 2 semanas se realiza un examen físico-químico para controlar los parámetros bacteriológicos. Para mantener el crecimiento bacteriológico lo más bajo posible, se aplica un biocida oxidativo al sistema. Después de agregar el biocida, la desalinización se bloquea durante 180 minutos, con lo que el biocida tiene tiempo suficiente para liberar su contenido activo en el agua. Del mismo modo, mediante el bloqueo se evita que el biocida activo entre en el sistema

⁴ El objetivo fijado para 2024 detallado en los anteriores gráficos se ha elaborado con los datos estimados a la fecha.

de alcantarillado. Con esta tecnología de proceso, se cumplen todos los requisitos legales y oficiales.

3. Contaminación

CELO tiene muy presentes y muestra su total concienciación frente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea, la lucha contra el cambio climático y sus efectos derivados. Motivados por los ODS, CELO ha venido incorporando indicadores que le permitan valorar el impacto de su actividad por lo que respecta a las emisiones globales de CO₂ del total de CELO. Consciente de este reto, CELO mantiene su compromiso para reforzar e invertir en los recursos necesarios que le permitan mejorar la gestión y el control de las emisiones de Carbono. Las emisiones de Carbono del grupo en el año 2023 son de 3.250 tn. de CO₂ equivalente (3.370 tn. de CO₂ en 2022). Dicha reducción se debe principalmente a la disminución en el consumo de energía. Del total de emisiones de Carbono del ejercicio, 494 tn corresponden a emisiones directas y el resto a indirectas.

Para el cálculo de emisiones se está siguiendo la metodología establecida por GHG Protocolo y los factores de emisión que se están teniendo en cuenta son los establecidos por la Guía de la Oficina Española de Cambio Climático.

En relación con otros tipos de contaminantes, no se han identificado otros contaminantes ni contaminación lumínica o acústica derivada de la actividad de la sociedad.

4. Cambio climático

CELO desarrolla su actividad cumpliendo las leyes vigentes en materia de protección medioambiental de todos los países en los que opera. Concretamente, CELO Suzhou dispone del certificado ISO 14001 de gestión medioambiental.

En relación con el filtraje de humos, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de la actividad fabril, la fábrica de Castellar cuenta con un adecuado sistema de salida y recogida de humo y gases producidos por las máquinas.

Así mismo, en las fábricas de China y Estados Unidos se cuenta con un sistema de filtraje de humos en el sector de las máquinas de estampar y en China además se dispone de este mismo sistema en la sección de tratamiento térmico.

En el presente ejercicio CELO no ha realizado inversiones significativas que hayan contribuido directamente a la mitigación del cambio climático, durante el 2022 realizó inversiones por 3 millones de euros en CAPEX:

- En la empresa de Celo Bfs (Alemania) se han comprado cuatro máquinas nuevas de inyección de plástico, una máquina de ensamblaje y otra máquina de embalaje por Leasing todas ellas en el 2022, con sus correspondientes accesorios.
- En Trident Fasteners Inc (USA) se han comprado dos máquinas nuevas para producir tornillos de diámetros 2mm a 6mm y otra máquina de selección de tornillos.
- En CELO SA se han comprado dos máquinas de estampación y una máquina roscadora.

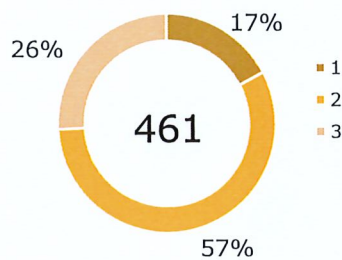
5. Protección de la biodiversidad

CELO cumple con las legislaciones vigentes en todas las fábricas donde realiza su actividad productiva atendiendo a la protección y cuidado del entorno, no teniendo su actividad influencia directa sobre la biodiversidad y áreas protegidas.

IV. Personal

El principal activo de CELO es su equipo.

TRABAJADORES DISTRIBUIDOS
POR FRANJA DE EDAD

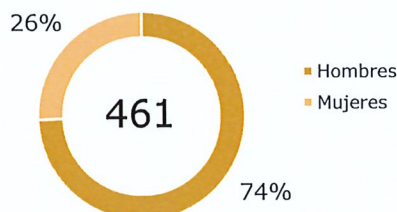


1: Porcentaje de personal con menor de 30 años.
2: Porcentaje de personal entre 30 y 50 años, ambos incluidos.
3: Porcentaje de personal mayor de 50 años.

“Top team” es uno de los pilares de desarrollo del negocio que se traduce en políticas orientadas a invertir recursos y esfuerzos personales en la mejora de competencias y habilidades de nuestras personas, el liderazgo de nuestros responsables de equipos y el trabajo colaborativo dedicando especial atención a la selección de talento, formación y promoción interna, y la estabilidad en un entorno seguro y motivador.

1. Empleo

TRABAJADORES DISTRIBUIDOS POR
GÉNERO 2023



A finales del 2023 CELO empleaba un total de 461 trabajadores, un 0,44 por ciento más que a finales del ejercicio anterior. CELO incentivo la diversidad de género a pesar de encontrarse dentro de un sector masculinizado. A finales del 2023 el porcentaje de mujeres se mantiene en un 26 por ciento respecto al total de trabajadores.

CELO trabaja bajo el propósito de la creación de empleo estable y de calidad en las zonas donde se sitúa, por lo que podemos observar que los números en las distintas categorías profesionales, casi en su totalidad, son crecientes. Debido a la operativa de CELO el grueso de los trabajadores se encuentra en los operarios y técnicos que llegan a representar un 70 por ciento del total de los trabajadores en 2023, frente al 73% que representaba al 2022.

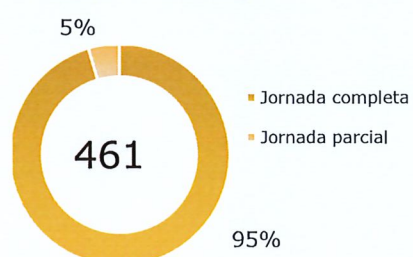
CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
CEO	1	1	-	0	1	1
Directivo	6	6	1	3	7	9
Manager	43	41	16	20	59	61
Administrativo	9	4	32	29	41	33
Supervisor	15	29	1	5	16	34
Técnico	108	95	44	44	152	139
Operario	168	167	15	17	183	184
Total	350	343	109	118	459	461

Trabajadores por categoría, sexo y edad

CATEGORÍA	HOMBRE						MUJER						TOTAL	
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	2022	2023
CEO	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1
Directivo	-	3	3	-	5	1	-	-	1	-	-	3	7	9
Manager	-	33	10	-	26	15	1	11	4	2	14	4	59	61
Administrativo	2	7	-	1	3	-	9	19	4	9	17	3	41	33
Supervisor	1	8	6	3	18	8	-	1	-	1	4	-	16	34
Técnico	26	66	16	23	54	18	10	32	2	12	28	4	152	139
Operario	25	89	54	23	85	59	2	9	4	6	8	3	183	184
Total	54	206	90	50	191	102	22	72	15	30	71	17	459	461

Distribución trabajadores según jornada laboral (completa / parcial)

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN LA JORNADA



Desde CELO se favorece la conciliación familiar facilitando la reducción de la jornada laboral de la plantilla de trabajadores

Distribución por sexo y edad

JORNADA/ FRANJA EDAD	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Jornada completa	346	342	94	98	440	440
Menor de 30	53	50	19	27	72	77
Entre 30 y 50	206	190	61	56	267	246
Mayor de 50	87	102	14	15	101	117
Jornada parcial	4	1	15	20	19	21
Menor de 30	1	-	3	3	3	3
Entre 30 y 50	-	1	11	15	11	15
Mayor de 50	3	0	1	2	4	2
Total	350	343	109	118	459	461

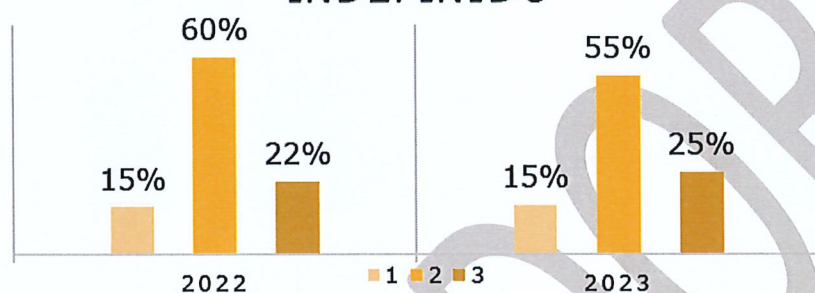
Distribución por sexo y categoría

JORNADA/ CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Completa	346	342	94	98	440	440
CEO	1	1	-	-	1	1
Directivo	6	6	1	-	7	6
Manager	43	41	16	23	59	64
Administrativo	9	4	20	20	29	24
Supervisor	15	29	1	5	16	34
Técnico	106	94	41	35	147	129
Operario	166	167	15	15	181	182
Parcial	4	1	15	20	19	21
Administrativo	-	1	12	9	12	9
Técnico	2	-	3	9	5	9
Operario	2	-	2	2	2	2
Total	350	343	109	118	459	461

Distribución trabajadores según tipo contrato (indefinido / temporal)

En cuanto a empleo CELO trabaja bajo el propósito de aportar empleo digno y estable en las zonas donde trabaja y, en consecuencia, el porcentaje de personal con contrato indefinido al 2023 alcanza el 95 por ciento de sus trabajadores, frente al 97 por ciento del 2022. Los contratos temporales al 2023 fue el 5 por ciento, frente al 3 por ciento del año anterior.

PERSONAL CON CONTRATO INDEFINIDO



- 1: Porcentaje de personal con contrato indefinido menor de 30 años.
 2: Porcentaje de personal con contrato indefinido entre 30 y 50 años, ambos incluidos.
 3: Porcentaje de personal con contrato indefinido mayor de 50 años.

Distribución por sexo y edad

CONTRATO / FRANJA EDAD	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Indefinido	340	327	105	109	445	436
Menor de 30	49	45	18	24	67	69
Entre 30 y 50	204	184	72	68	276	252
Mayor de 50	87	98	15	17	102	115
Temporal	10	16	4	9	14	25
Menor de 30	5	5	4	6	9	11
Entre 30 y 50	2	7		3	2	10
Mayor de 50	3	4			3	4
Total	350	343	109	118	459	461

Distribución por sexo y categoría

CONTRATO / CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Indefinidos	340	327	105	109	445	436
CEO	1	1			1	1
Directivo	6	6	1	3	7	9
Manager	43	41	16	20	59	61
Administrativo	9	4	30	27	39	31
Supervisor	15	28	1	5	16	33
Técnico	105	92	43	43	148	135
Operario	161	155	14	11	175	166
Temporales	10	16	4	9	14	25
Manager					0	-
Administrativo			2	2	2	2
Supervisor		1			0	-
Técnico	3	3	1	1	4	4
Operario	7	12	1	6	7	6
Total	350	343	109	118	459	461

Distribución trabajadores por edad y categoría

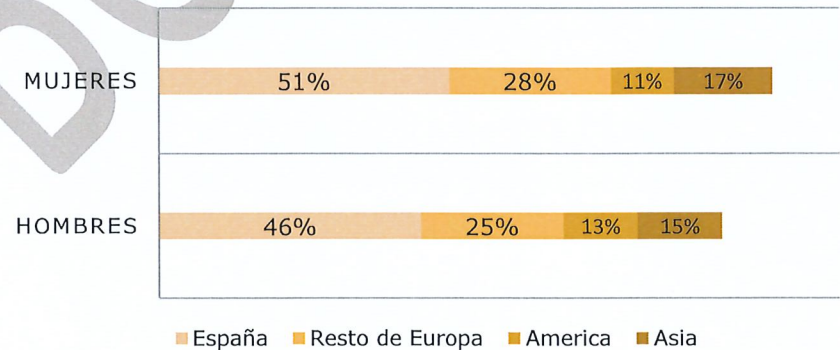
FRANJA EDAD/ CATEGORÍA	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Menor de 30	54	50	22	30	76	80
Manager			1	2		
Administrativo	2	1	9	9	11	10
Supervisor	1	3		1	1	3
Técnico	26	23	10	12	36	35
Operario	25	23	2	6	27	29
Entre 30 y 50	206	191	72	71	278	262
Directivo	3	5			3	5
Manager	33	26	11	14	44	40
Administrativo	7	3	19	17	26	20
Supervisor	8	18	1	4	9	22
Técnico	66	54	32	28	98	82
Operario	89	85	9	8	98	93
Más de 50	90	102	15	17	105	119
CEO	1	1			1	1
Directivo	3	1	1	3	4	4
Manager	10	15	4	4	14	19
Administrativo			4	3	4	3
Supervisor	6	8			6	8
Técnico	16	18	2	4	18	22
Operario	54	59	4	3	58	62
Total	350	343	109	118	459	461

Distribución trabajadores por área geográfica

CELO tiene presencia en distintos continentes si bien el 47 por 100 de los empleados del grupo se concentra en España donde se localiza su dirección.

TOTAL	HOMBRE						MUJER						TOTAL	
	2022			2023			2022			2023			2022	2023
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50		
España	27	95	49	27	83	52	13	33	5	19	30	7	222	218
Resto de Europa	6	48	28	6	50	32	5	15	7	8	16	7	109	119
América	11	21	10	8	19	13	3	6	2	2	8	2	53	52
Asia	10	41	3	9	38	5	1	18	1	1	17	1	74	71
África		1		0	1	0							1	1
Total	54	206	90	50	191	102	22	72	15	30	71	17	459	461

**DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR ZONAS
2023**



CONTRATO / ZONAS	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Indefinidos	340	327	105	109	445	436
España	161	151	47	47	208	198
Resto de Europa	82	83	27	31	109	114
América	42	40	11	12	53	52
Asia	54	52	20	19	74	71
Africa	1	1	0	0	1	1
Temporales	10	16	4	9	14	25
España	10	11	4	9	14	20
Resto de Europa	0	5	0	0	0	5
América	0	0	0	0	0	0
Asia	0	0	0	0	0	0
Africa	0	0	0	0	0	0
Total	350	343	109	118	459	461

Despidos

Respecto a los ceses, en el año 2023 se han extinguido 27 contratos de trabajo, un 6 por ciento de la plantilla a cierre del ejercicio. En el ejercicio 2022 el número total fue de 26 contratos de trabajo extinguidos, un 6 por ciento de la plantilla total.

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE						MUJER						TOTAL	
	Menor de 30	2022 Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	2023 Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	2022 Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	2023 Entre 30 y 50	Mayor de 50	2022	2023
Directivo		1											1	0
Manager							1	2					1	0
Administrativo				1					0	2			2	3
Supervisor	1	1				2							2	2
Técnico		3	2	1	6			1		1	3		6	11
Operario	3	8	2	6	4	3							13	13
Total	4	13	4	8	10	5	0	4	0	1	5	0	25	29

La retribución al máximo órgano de gobierno puede consistir en una retribución dineraria fija, retribución en especie, retribución variable vinculada al cumplimiento de ciertos parámetros económicos y financieros de rendimiento de la Sociedad y al desempeño cualitativo y cuantitativo de sus funciones y una indemnización por cese sin justa causa y una compensación por no competencia. El importe máximo de dicha retribución será fijada por acuerdo de la Junta General.

La política retributiva de CELO, está basada en incremento salariales anuales derivados de la evaluación del desempeño y rendimiento de todos sus profesionales.

CELO tiene implementado un **Plan de Retribución Flexible** para sus empleados, que incluye beneficios, para todos aquellos trabajadores que lo deseen, como son la Tarjeta Restaurante, el Ticket Guardería, un Seguro médico colectivo y planes de Formación.

La información relativa a la remuneración de consejeros y/o personal de Alta Dirección se encuentra en la nota número 20 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas de CELO.

A continuación, se indica la retribución media desagregada por categoría profesional y por sexo, no se incluye el detalle por edad.

España

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Administración	26.846 €	26.846 €	25.223 €	26.846 €	6,05%	0,00%
Manager	55.304 €	55.483 €	53.477 €	52.512 €	3,30%	5,35%
Operario	32.125 €	32.468 €	24.583 €	25.186 €	23,48%	22,43%
Supervisor	38.266 €	41.400 €	-	-	-	-
Técnico	34.525 €	32.018 €	31.170 €	32.017 €	9,72%	0,00%

Diferencia (*) = (Media Salario Hombres - Media Salario Mujeres) / Media Salario Hombres

Alemania

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Administración	-	-	37.135 €	38.287 €	-	-
Manager	83.911 €	86.512 €	-	-	-	-
Operario	38.408 €	39.599 €	36.398 €	37.526 €	5,23%	5,23%
Supervisor	44.214 €	45.585 €	56.433 €	58.182 €	-	-
Técnico	55.422 €	57.140 €	49.300 €	50.828 €	11,05%	11,05%

Diferencia (*) = (Media Salario Hombres - Media Salario Mujeres) / Media Salario Hombres

USA

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Administración	\$ 42.799	\$ 45.067	\$ 35.098	\$ 36.958	17,99%	17,99%
Manager	\$ 110.338	\$ 116.185	\$ 86.513	\$ 91.098	21,59%	21,59%
Operario	\$ 46.556	\$ 49.023	\$ 31.199	\$ 32.852	32,99%	32,99%
Supervisor	\$ 65.146	\$ 68.599	-	-	-	-
Técnico	\$ 54.998	\$ 57.913	\$ 64.453	\$ 67.869	-17,19%	-17,19%

Diferencia (*) = (Media Salario Hombres - Media Salario Mujeres) / Media Salario Hombres

China

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER		Diferencia (*)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Administración	-	-	¥83.136	¥87.792	-	-
Manager	¥184.740	¥195.085	¥262.473	¥277.171	-42,08%	-42,08%
Operario	¥111.131	¥117.354	¥93.273	¥98.496	16,07%	16,07%
Supervisor	¥107.144	¥113.144	¥109.540	¥115.674	-	-
Técnico	¥95.603	¥100.957	¥81.996	¥86.588	14,23%	14,23%

Diferencia (*) = (Media Salario Hombres - Media Salario Mujeres) / Media Salario Hombres

2. Organización del tiempo de trabajo

Desde CELO se ha implementado para nuestros empleados de Oficinas, tanto del sector de Construcción como del de Industria, un **Plan de conciliación de la vida personal y profesional** basado en el diseño de un horario flexible que permita a cada persona de nuestra organización ajustarse su jornada laboral según sus propias necesidades, y a su vez asegurando en todo momento el buen funcionamiento del centro de trabajo.

Igualmente, se deja claro su posicionamiento en cuanto a la **Desconexión Digital** fuera de la jornada laboral a los diferentes recursos electrónicos que la sociedad pone a disposición del empleado, definiendo, en la **Política Interna sobre el Derecho a la Desconexión Digital**, las modalidades del pleno ejercicio del derecho a la desconexión digital de los empleados, así como la sensibilización sobre un uso razonable y adecuado de los dispositivos digitales de CELO, S.A. dirigida a todos los empleados, con la finalidad de generar una cultura de cumplimiento en este sentido.

No se dispone del número de horas de absentismo.

La totalidad de trabajadores que se han acogido a un permiso parental han regresado a su puesto de trabajo tras finalizar el mismo.

PERMISO PARENTAL	HOMBRE		MUJER	
	2022	2023	2022	2023
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	4	5	2	0
Número de empleados que han regresado al trabajo después de finalizar el permiso	4	5	2	0
Número de empleados que han regresado al trabajo después de finalizar el permiso y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	4	3	1	0

3. Seguridad y salud

En las empresas del Grupo: Celo SA y Talleres Auxiliares Para Maquinaria SL se ha implementado y aplicado un **Plan de Prevención** elaborado externamente con el fin de integrar en el sistema general de gestión de la empresa, la prevención de los riesgos laborales.

Los datos relativos a los accidentes de trabajo se han podido contabilizar solamente de los trabajadores situados en España, a lo largo del 2023 se han contabilizado 13 accidentes frente a los 25 del 2022. No se dispone de información sobre su frecuencia y gravedad.

ACIDENTES DE TRABAJO	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Durante la jornada con baja	4	7	-	1	4	7
Itinere con baja			-		-	-
Durante la jornada sin baja	6	4	-	1	6	4
Itinere sin baja			-		-	-
Bajas COVID= AT	14		1		15	0
Total	24	11	1	2	25	13

Durante el ejercicio actual no se ha producido ninguna enfermedad profesional

4. Relaciones sociales

✓ Procedimiento de selección de personal

Nuestro Departamento de Recursos Humanos de CELO ha diseñado un **Procedimiento de Selección de Personal** con la ayuda de la aplicación HR Talentia, con el objetivo de atraer, seleccionar, motivar, desarrollar y retener a nuestros mejores empleados. Con esta aplicación se han cumplido

los objetivos establecidos para el ejercicio que consistían en: Digitalizar el proceso de selección, entre otros mediante la centralización de todos los procesos en una única solución tecnológica.

✓ Procedimiento de incorporación

Además, consideramos que el proceso de adaptación de las nuevas incorporaciones a nuestra organización es esencial para garantizar una eficiente transición hacia nuestro modelo de compañía. Por eso, se dispone de una **Guía sobre el Procedimiento de Incorporación** que permite un

seguimiento integral de la evolución de las nuevas incorporaciones y de su gestión por parte de cada uno de los departamentos involucrados. Esto se traslada en el aumento de la capacidad de retención de talento gracias a un alto nivel de satisfacción de las nuevas incorporaciones con el procedimiento de incorporación.

✓ Política de selección interna

Para fomentar una buena dinamización de nuestra plantilla, desde CELO se dispone de una **Política de selección interna** para dotar a la compañía de un marco de referencia en lo relativo a las promociones y movimientos internos, a fin de garantizar unas prácticas lo más homogéneas posibles y

una gestión adecuada para ambas partes durante todo el proceso de transición, aprendizaje y adaptación. La motivación de nuestro personal y las oportunidades de crecimiento para ambas partes son una parte fundamental de nuestra filosofía empresarial. En este ejercicio 2023 el procedimiento de selección interna ha mejorado con la implementación de la plataforma HR Talentia, cuyo uso se extiende tanto a la selección interna como externa.

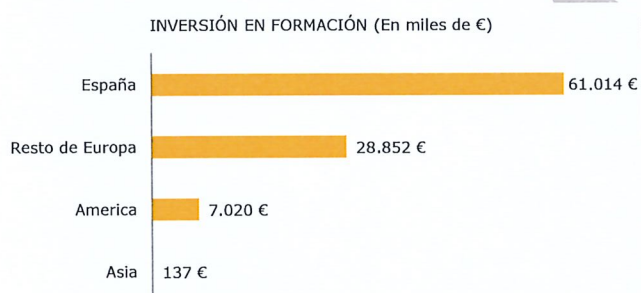
A continuación, se muestra la tabla de rotación de personal.

ROTACIÓN PERSONAL	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	TOTAL
Hombre	15,4%	5,0%	5,2%	6,6%
Mujer	3,8%	7,0%	0,0%	5,3%
Total	11,5%	5,6%	4,5%	6,3%

CELO mantiene constructivas relaciones con los trabajadores en cada uno de sus centros tratando de implantar un diálogo social para conseguir que la información llegue a todos los canales de la compañía.

Todos los trabajadores de las sociedades residentes en España están cubiertos por el convenio del metal de Barcelona, en el resto de los países los trabajadores no están acogidos a ningún convenio.

5. Formación



CELO ha diseñado un **Plan de Formación** a nivel global para todos los trabajadores de CELO, integrado dentro del sistema de gestión de calidad de la compañía. Anualmente se evalúan las necesidades de cada departamento para determinar el **Plan de Formación Anual** más adecuado para el crecimiento personal y

profesional de nuestros trabajadores, y a su vez, de toda nuestra organización. Nuestro objetivo es la búsqueda de una cultura de continuo desarrollo profesional de nuestros trabajadores, desde una doble visión: es una responsabilidad del trabajador la búsqueda de nuevas oportunidades de aprendizaje y a su vez de nuestra organización la de formar a nuestros trabajadores e identificar las necesidades de desarrollo de cada uno de ellos.

Horas de formación por categoría profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022 HORAS FORMACIÓN	2023 HORAS FORMACIÓN
Directivo	0	0
Manager	1.785	1.367
Administrativo	1.263	332
Supervisor	201	221
Técnico	1.911	1.566
Operario	1.835	934
Total	6.995	4.419

Media horas de formación al año por empleado

CATEGORÍA PROFESIONAL	2022	2023
Directivo	0,0	0,0
Manager	47,0	27,9
Administrativo	45,1	12,3
Supervisor	20,1	6,9
Técnico	19,9	14,4
Operario	11,8	5,2
Total	143,8	66,7

Para el ejercicio 2023, se han podido recopilar los datos de: España, Alemania, China y USA. En el ejercicio anterior se disponían de los datos de los mismos países a excepción de Alemania.

6. Accesibilidad

Actualmente no todos los centros de trabajo ni oficinas se encuentran habilitados para facilitar el acceso a personas que necesiten acceder a ellas, pero se continúa estudiando posibles reformas que permitan la accesibilidad en sus edificios.

7. Igualdad y diversidad

CELO cuenta con presencia en varios continentes y tienen entre su plantilla personas de culturas, tradiciones y orientaciones muy diferentes por tanto la diversidad es algo muy arraigado dentro de la empresa con motivo de su presencia a nivel internacional.

En el ejercicio 2022 CELO aprobó el **Plan de igualdad (2022-2026)** definido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Mediante su aprobación, la dirección de CELO declaró su compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la empresa. El seguimiento y evaluación de dicho Plan se ha delegado a la **Comisión Negociadora del Plan de Igualdad**, integrada por los representantes legales de los trabajadores y dos representantes de la empresa, fijándose la evaluación intermedia del mismo para el mes de diciembre de 2023.

Otra cuestión trascendente en CELO ha sido la aprobación de un **Protocolo para la Prevención del acoso moral, acoso por razón de sexo y acoso sexual en el trabajo** para la sociedad CELO, S.A, extensible a todas las empresas de España en cumplimiento con la normativa española. En este Protocolo se consideran dos aspectos fundamentales: la prevención del acoso y la reacción empresarial frente a denuncias por acoso. En este sentido, se ha plasmado nuestro compromiso de impulsar una cultura organizativa que garantice un trato igual, respetuoso y digno a todo su personal, rechazando todo tipo de conducta de acoso laboral, sexual y por razón de sexo u otra discriminación como el origen racial o étnico, la religión o convicciones, la discapacidad, la edad, la orientación sexual o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, así como cualquier forma de violencia en el trabajo, tanto física como psicológica. Se establece que la profesionalidad y la integridad constituyen criterios rectores de la conducta de los profesionales de la empresa y se consagran los principios de no discriminación, de respeto a la vida personal y familiar y el derecho a la intimidad. En este sentido, y empezando con CELO, S.A., CELO se fija como objetivo hacer extensible a todas las sociedades de CELO su compromiso a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona, los derechos y valores a los que se han hecho referencia.

CELO, S.A. dispone de una **Política de gestión del canal de denuncias**, con el objetivo de facilitar la gestión de cualquier comunicación sobre sospechas de conductas irregulares, malas prácticas y cualquier incumplimiento del Código Ético o de Conducta. La gestión de dicho canal se realiza a través de la plataforma especializada "Whistleblower software", donde garantizamos que cumplimos con los requerimientos de norma (posibilidad de anonimato, etc.).

Durante el periodo objeto del informe, no se ha registrado ni tenido conocimiento de ningún caso de discriminación dentro del grupo.

Durante el presente ejercicio se está realizando la adaptación a la ley 4/2023 del 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.

En 2023 CELO tenía 4 trabajadores con certificado de discapacidad, en el conjunto de las empresas situadas en España, lo que supone un incremento de una persona respecto al año anterior.

V. Derechos humanos

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada y proclamada por la Asamblea General de la Naciones Unidas en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948, supuso uno de los grandes hitos de nuestra historia reciente. En ella, se definen los derechos fundamentales de todos los pueblos y naciones que conforman nuestra sociedad. Sobre la base de estos derechos, desde CELO asumimos con orgullo nuestro compromiso con estos principios.

El **Código de Conducta de CELO** establece los criterios de actuación que deben ser observados en CELO en el desempeño de nuestro trabajo y actividades profesionales con el objetivo de procurar un comportamiento profesional ético y responsable, de acuerdo con los valores dentro del respeto y la dignidad, teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades culturales, y no permitiendo discriminación por género, raza, país, religión o edad.

En dicho Código se establecen las bases para abordar las situaciones que pueden ser susceptibles un conflicto de interés.

Hasta la fecha, CELO no ha recibido denuncia ni detectado ningún supuesto concreto que esté vinculado con una posible vulneración de derechos humanos dentro o vinculado con nuestra organización. No obstante, es nuestra máxima, aplicar procesos de diligencia debida en esta materia para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas, si se llegara a tener el más mínimo indicio de actuaciones contrarias a nuestra norma de conducta.

Así mismo, y de acuerdo como se establece en el **Manual de Calidad Proveedores**, a todos nuestros proveedores y colaboradores se les hace extensivo el cumplimiento de los 10 principios de la **Global Compact Initiative de las Naciones Unidas**. Dichos principios están directamente vinculados con la sostenibilidad corporativa y tienen su origen en la mencionada Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de 1998 y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción de 2004.

Dichos principios conciernen en lo esencial a la protección de los derechos humanos internacionales, al derecho a mantener negociaciones colectivas, a la eliminación de la discriminación en la contratación y el empleo, a la responsabilidad ambiental y a la evitación de la corrupción.

El incumplimiento reiterado de estos principios sin que se hayan adoptado medidas para subsanarlo se establece como causa de resolución anticipada unilateral en la relación contractual con nuestros proveedores y colaboradores.

VI. Corrupción y soborno

Las prácticas de corrupción y soborno son una lacra para nuestra sociedad y desde CELO compartimos esta preocupación con la máxima seriedad. Es por este motivo que se han aprobado e implementado en nuestra organización un conjunto de principios y buenas prácticas destinadas a prevenir, concienciar y detectar este tipo de conductas.

A la práctica nos ha llevado a desarrollado distintas políticas y protocolos internos, lideradas por el órgano de administración, y que una vez aprobadas se han trasladado a toda la organización, y cuya finalidad detallamos a continuación:

1. Medidas contra la corrupción y el soborno

CELO dispone de un **Código de Conducta**, una **Política de escalación de irregularidades** y una **Política contra la corrupción y el soborno**, de acuerdo con la descrito anteriormente en el Apartado I. VI. Políticas (13).

A nivel interno se llevan a cabo campañas recurrentes de sensibilización en estas materias, siendo los Responsables de Departamento, los Country Managers y en último caso, el Consejo de Administración, los órganos encargados del seguimiento y control de las políticas específicas contra la corrupción y soborno.

Puntualmente, desde la dirección de CELO se realizan comunicaciones en forma de Píndolas informativas a todos sus trabajadores.

Los mecanismos formales de queja y/o reclamación están regulados en la **Política de escalación de irregularidades**. Hasta la fecha, no se ha detectado ningún comportamiento que haya sido calificado como una irregularidad a efectos de la Política contra la corrupción y el soborno.

No obstante lo anterior, es la voluntad de CELO garantizar la máxima protección del denunciante dentro de nuestra **Política de escalación de irregularidades, contando un canal de denuncias dentro del Sistema Interno de Información** regulado por la recién aprobada Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, con el objetivo de garantizar una

protección adecuada frente a las represalias que puedan sufrir las personas físicas que informen de dichas irregularidades.

La comunicación y acceso por parte de los trabajadores y colaboradores al Sistema Interno de Información se ha realizado a nivel local, para las filiales españolas y se encuentra en nuestra Intranet (CELO Smart).

2. Medidas contra el blanqueo de capitales

Por sus características y sector de actividad, CELO no está sujeto al ámbito de actuación de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (LPBCFT), excepto en casos puntuales del art. 38 LPBCFT respecto a la comercialización con clientes persona física no residentes en operaciones de más de 10.000€.

No obstante, el procedimiento a seguir para estos casos es el que se define en nuestra **Política contra la corrupción y el soborno** y la **Política de escalación de irregularidades**.

3. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Durante el ejercicio 2023, se han evaluado la promoción de diversas iniciativas, pero finalmente no se han llevado a cabo, en el ejercicio 2022 desde CELO se promovió una iniciativa junto a sus trabajadores para recaudar fondos para la compra de comida, alimentos, ropa y medicinas para los refugiados de la guerra de Ucrania. Estos fondos fueron gestionados por nuestros equipos de CELO Polska y CELO Hungría. En total se han recaudado 3.000 euros, aportados entre los empleados de CELO y la empresa, quien ha aportado la misma cantidad que han depositado los empleados.

VII. Sociedad

Los principios básicos definidores de cómo debe ser la relación de nuestra organización con clientes y proveedores; las prácticas de mercado; y los posibles conflictos de interés, entre otros aspectos, quedan recogidos en el **Código de Conducta**.

Respecto a la relación con clientes y proveedores, nuestra organización promueve entre todos nuestros empleados y colaboradores unos criterios de consideración, respeto y dignidad, que tengan en cuenta diferentes sensibilidades culturales, y no permitiendo la discriminación de ningún tipo.

Por lo que respecta a nuestra relación con el mercado y los distintos agentes que lo conforman, nuestro máximo compromiso recae en el rechazo de cualquier práctica que pueda ser perjudicial para nuestros competidores, proveedores y en general cualquier persona o empresa.

La **Política contra la corrupción y el soborno** de CELO establece las principales situaciones que pueden llegar a generar un conflicto de interés con la propia organización, los criterios de actuación en cada supuesto concreto, de modo que sea lo más acorde con nuestras políticas y la normativa vigente.

1. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

CELO afronta cada nueva expansión a nivel internacional como una oportunidad para fomentar la contratación de población y búsqueda de talento local. Para facilitar la puesta en marcha de una nueva filial y ofrecer soporte y formación al nuevo personal, inicialmente, siempre se ofrece apoyo técnico y logístico desde la matriz de CELO en Castellar del Vallès (Barcelona), ya sea a distancia como estando presente físicamente.

Todas las sociedades situadas en España están asociadas a diversas agrupaciones para disponer de una amplia cartera de soluciones en los sectores en que opera el grupo, entre otras Consorcio de Fabricantes Material Eléctrico (COFME), Asociación Española de Fabricantes de Elementos de Fijación Metálicos (ASEFI), EIFI y Centro de Instrucción Aeronáutico Civil (CIAC), en el caso de la sociedad situada en US está asociada a International Federation of Interior (IFI).

3. Subcontratación y proveedores.

La selección y evaluación de nuestros proveedores se realiza de acuerdo con las instrucciones y estándares de CELO, a través de nuestros Departamentos de Calidad y Compras, de acuerdo con nuestro **Manual de Calidad y en concreto, en la política compras y subcontratación.**

En dicha política se establece una clara prioridad de mantener **relaciones a largo plazo con nuestros proveedores.** Mas del 90% de nuestras compras se realizan a proveedores homologados dentro del propio sector en el que operamos, con los cuales tenemos colaboración desde hace más de 10 años. Ello nos permite una extraordinaria estabilidad en la calidad de los productos que nos suministran y a la vez **trabajar a medio plazo en proyectos que aporten beneficios para ambas partes.** Nuestros proveedores se encuentran ubicados en los diferentes países/continentes donde operamos.

Se mencionan a continuación, algunos de los proyectos más relevantes e inversiones conjuntas, en los que estamos trabajando con nuestros proveedores:

- Proyectos de desarrollo técnico
 - Puesta en el mercado de nuevo producto para fijación sobre chapas finas.
 - Desarrollo de nuevos productos para la fijación de elementos de conducción eléctrica en vehículos eléctricos e híbridos.
 - Nuevo sistema de suspensión de instalaciones eléctricas, fontanería y clima.
 - Mejoras ergonómicas en sistemas de clavado por impacto directo.
 - Certificación de fijaciones de altas cargas.
 - Desarrollo y homologación de nuevo tratamiento térmico para tornillería autoroscante en hormigón.
 - Estudios de rendimiento de utillajes con diferentes aceros y tratamientos térmicos.
 - Desarrollo de una nueva fijación para paquetes de batería de vehículo eléctrico.
 - Desarrollo de nuevos productos para fijaciones de cargas medias en sistemas de aislamiento térmico exterior (SATE)
- Inversión conjunta en nueva maquinaria y moldes, y automatización de procesos para reducción de sus costes
 - Renovación máquinas de inyección de plásticos por maquinaria de inyección con cierre eléctrico.
 - Mejora de diseño de moldes de tacos de fijación ligera. Inversión en nuevos moldes.
 - Inversión para adquirir máquinas para incrementar la capacidad en la sección de selección óptica en las plantas de la división de industria.
 - Línea de envasado de piezas dispares por reconocimiento óptico y brazos robotizados.

Desde CELO se ha implementado un **Manual de Calidad** que incluya un **Sistema de Calidad** que regula, entre otras cuestiones:

- Un sistema de calificación interno de todos nuestros proveedores en función del nivel de acreditaciones y rendimiento, de modo que nos permite analizar su nivel de cumplimiento de forma constante. Si se detectan retrasos, falta de adaptación a los precios de mercado u otras cuestiones que puedan llevar a tener un impacto negativo para nuestros clientes a corto plazo, nuestro Departamento de Compras es el encargado de implementar las medidas correctoras necesarias para reconducir la situación, y a su vez, si se considera oportuno, reconsiderar su nivel de calificación interno.
- El nivel de cumplimiento respecto de las principales obligaciones relativas a **productos de declaración obligatoria**, como son el **REACH** (Reglamento (CE) No 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre), el **RoHS** (Directiva 2011/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio de 2011), **Minerales de zonas de conflicto** (Reglamento (UE) 2017/821 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de mayo de 2017), y el **EURATOM** (Directiva 2013/59/Euratom del Consejo) de 5 de diciembre de 2013.

También se revisa el cumplimiento de estándares sectoriales como el **PPAP** (AIAG) para el sector industria de la automoción y aeroespacial.

Así mismo, CELO es sensible a la responsabilidad de nuestros proveedores en acciones destinadas a la vulneración de derechos humanos, o prácticas laborales que puedan afectar negativamente la salud, la seguridad y los derechos de los trabajadores. Ello viene reflejado en nuestras condiciones generales de compra, y se reportaría internamente a raíz de nuestras visitas a las instalaciones de proveedores.

Hasta la fecha, de la revisión de la cadena de proveedores vinculados con nuestra organización, sobre la base del plan anual definido **no se ha detectado ningún caso de problemas reales o potenciales**, siendo el resumen de los resultados obtenidos de las auditorías a proveedores y subcontratistas, los siguientes:

Auditorías realizadas	ESPAÑA	ASIA	AMERICA
2022	2	1	1
2023	2	3	4
Riesgos potenciales detectados	0	0	0

Finalmente, de acuerdo con lo descrito en el apartado V. Derechos Humanos, señalar que en las Condiciones Generales de Compra se incluye por defecto una declaración responsable que debe ser asumida por todos nuestros proveedores, la cual incluye cuestiones relativas a compromisos con el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y los derechos humanos.

Desde CELO nos marcamos como condición esencial para formalizar y aprobar la selección definitiva de nuestros proveedores y subcontratistas la aceptación de dichas políticas.

Actualmente se puede consultar el **Manual de calidad** de proveedores para la división industria en el web de CELO (www.celofasteners.com)

3. Consumidores

Durante el ejercicio 2023 CELO no ha tenido ningún tipo de acción jurídica pendiente de resolver con ningún cliente, tampoco ningún litigio pendiente por incumplimientos de la normativa y ni ningún caso abierto por incumplimiento de la Política de protección de datos.

La profesionalidad y el grado de satisfacción de nuestros clientes es una de las bases que definen nuestro modelo de negocio. Por este motivo, dentro de los procedimientos de compra de todas las materias primas requeridas para la elaboración de nuestros productos, se incluyen **procesos de aprobación y revisión de muestras**, con el objetivo de evaluar y escoger según criterios de sostenibilidad y de grado de cumplimiento de los requerimientos técnicos y legales de los mismos.

En la era de la digitalización, la seguridad es un factor clave para el desarrollo de cualquier empresa de un mercado globalizado, y esto pasa por aplicar altos estándares en las medidas técnicas y organizativas. Queremos ofrecer la máxima confianza a nuestros clientes y esto pasa por garantizar la confidencialidad de todos nuestros activos digitales. En este sentido, CELO dispone de una **Política de Protección de Datos** que tiene por objetivo principal el de respetar su privacidad mediante la adopción de medidas razonables para garantizar la seguridad de todos los datos de carácter personal que se recaban, conservan, procesan o difunden en el sí de todas nuestras líneas de negocio.

Desde hace varios años, todas las empresas de CELO realizan bianualmente una **encuesta de satisfacción a clientes**. Los resultados son analizados por Gerencia y los responsables de departamentos, estableciendo planes de acción para la mejora.

Actualmente no se dispone de un canal específico de denuncias de clientes, las posibles incidencias que puedan surgir nos llegan por vía correo electrónico o telefónica y se reflejan en el documento

IRC que tenemos en nuestro ERP. Igualmente, nos pueden contactar a través de nuestra página web.

Podemos afirmar que la satisfacción global de nuestros clientes sigue teniendo una tendencia positiva en estos últimos años, sin ningún punto negativo que pueda catalogarse como crítico.

En cuanto a **los costes de No Calidad tanto externos como internos** por reclamaciones de clientes, en el ejercicio 2023 con el objetivo de seguir mejorando, en los costes de no calidad, se ha realizado un seguimiento trimestral de los mismos y se han incluido en el informe de Revisión por la Dirección anual y en el Business plan. Estas medidas de actuación han provocado que los costes de no calidad, en 2023, han sido del 0,31%, un 43.6% menores que el ejercicio anterior, manteniendo el buen resultado y tendencia de los últimos años.

4. Información fiscal

La Cifra de negocios del 2023 ha sido de 100.432 miles euros frente a 91.747 miles de euros en el ejercicio anterior, lo que ha supuesto un incremento del 9 por ciento.

El resultado consolidado de CELO después de las eliminaciones de consolidación ha sido 9.830 miles de euros en el ejercicio 2023 (7.673 miles de euros en el 2022), representando un incremento en el resultado de un 22 por ciento respecto al ejercicio anterior.

El gasto por impuesto sobre sociedades de las sociedades de CELO ha sido de 3.061 miles de euros en el 2023 (2.482 miles de euros en el 2022).

El ratio de capitalización de la Deuda a Largo Plazo de CELO se mantiene entre el 7-8 por ciento, lo que significa que el grupo tiene poca deuda.

En la cuenta de resultados consolidada del grupo se han imputado 24,8 mil euros en concepto de subvenciones de explotación.

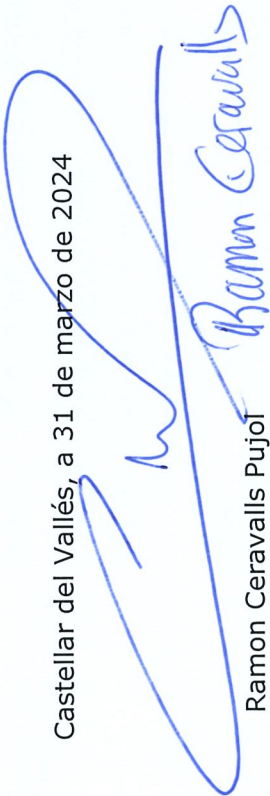
VIII. INDICADORES GRI

Información solicitada por la ley 11/2018		Apartado donde se le da respuesta	GRI Utilizado
Introducción		0. Introducción	GRI: 2.3-Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI: 2.4-Actualización de la información GRI: 2.5-Verificación externa
Modelo de negocio		I. Modelo de negocio	GRI: 2.1-Detalles organizacionales GRI: 2.2-Entidades incluidas en la presentación GRI: 2.6-Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI: 2.9-Estructura de gobernanza y composición GRI: 2.11-Presidente del máximo órgano de gobierno GRI: 2.12-Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos GRI: 2.13-Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI: 2.14-Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
Información general		I.6 Políticas	GRI: 2.22-Declaración sobre la estrategia del desarrollo sostenible GRI: 2.23-Compromisos y políticas GRI: 2.24-Incorporación de los compromisos y políticas
Resultados de esas políticas		I.6 Políticas	GRI: 2.23-Compromisos y políticas
Principales riesgos relacionados a la actividad del grupo		I.7 Riesgos	GRI: 3.3-Gestión de los temas materiales GRI: 201-2
Indicadores clave de resultados no financieros.		I.7 Riesgos	N/A
Análisis de materialidad		II. Análisis de materialidad	GRI: 2.29-Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI: 3.1-Proceso de determinación de los temas materiales GRI: 3.2-Lista de temas materiales
Uso sostenible de los recursos		III.1 Uso sostenible de los recursos	GRI: 301.1-Materiales utilizados por peso o volumen GRI: 303.5-Consumo de agua
Economía circular y prevención y gestión de residuos		III.2 Economía circular	GRI: 302.1-Consumo de energía dentro de la organización
Contaminación		III.3 Contaminación	GRI: 306.2-Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos. GRI: 303.1-Interacción con el agua como recurso compartido GRI: 303.5-Consumo de agua
Cuestiones medioambientales		III.4 Cambio climático	N/A
Protección a la biodiversidad		III.5. Protección a la biodiversidad	N/A

Información solicitada por la ley 11/2018		Apartado donde se le da respuesta	GRI Utilizado
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	IV.1 Empleo	GRI: 2.7-Empleados GRI: 2.19-Políticas de remuneración GRI: 2.20- Proceso para determinar la remuneración GRI: 405.1-Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	Organización del trabajo	IV.2 Organización del tiempo de trabajo	GRI: 401.2-Prestaciones para los empleados a tiempo completo GRI: 401.3-Permiso parental
	Salud y seguridad	IV.3 Seguridad y salud	GRI: 403.2-Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investi
	Relaciones sociales	IV.4. Relaciones sociales	GRI: 401.1- Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
	Formación	IV.5. Formación	GRI: 404.1.-Promedio de horas de formación al año por empleado GRI: 404.2-Programas para desarrollar las competencias de los empleados
	Accesibilidad universal	IV.6 Accesibilidad	N/A
	Igualdad	IV.7 Igualdad y diversidad	GRI: 2.25-Procesos para remediar los impactos negativos GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Prevención a la vulneración de derechos humanos	V. Derechos humanos	GRI: 2.25-Procesos para remediar los impactos negativos GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Denuncias por vulneración de derechos humanos	V. Derechos humanos	GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Eliminación de la discriminación en el empleo	V. Derechos humanos	GRI: 406.1-Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Información sobre el respeto a los derechos humanos	Eliminación del trabajo forzoso	V. Derechos humanos	
	Abolición del trabajo infantil	V. Derechos humanos	GRI: 408-Trabajo infantil
	Medidas para prevenir la corrupción y soborno	VI. 1 Medidas adaptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI: 2.23-Compromisos y políticas GRI: 2.26-Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI: 205.2-Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Lucha contra el blanqueo de capitales	VI.2 Medidas contra el Blanqueo de Capitales	GRI: 2.23-Compromisos y políticas GRI: 205.3-Incidentes de corrupción confirmados y medida tomadas
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	VI. 3 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	N/A
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			

Información solicitada por la ley 11/2018		Apartado donde se le da respuesta	GRI Utilizado
Información sobre la sociedad	Compromisos con el desarrollo sostenible	VII. 1 Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	GRI: 2.28-Afiliación a asociaciones GRI: 413.1-Operaciones con programas de participación de la comunidad local
	Subcontratación y proveedores	VII. 2 Subcontratación y proveedores	GRI: 3.3 - Gestión de los temas materiales GRI: 414.1- Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección GRI: 414.2- Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.
	Consumidores	VII. 3 Consumidores	GRI: 2.16-Comunicación de inquietudes críticas GRI: 2.25-Procesos para remediar los impactos negativos GRI: 418.1-Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
	Información fiscal	VII. 4 Información fiscal	GRI: 201.4-Asistencia financiera recibida del gobierno
Indicadores GRI		VII. Indicadores GRI	

Castellar del Vallés, a 31 de marzo de 2024



Ramon Ceravalls Pujol

Director General